

# 媒体智能化建设与传播力提升策略浅析

刘锦妍

从“万物互联”到“万物智联”，媒体建设与传播业态已发生深刻变革。习近平总书记指出，媒体智能化进入快速发展阶段，要探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，用主流价值导向驾驭“算法”，全面提升舆论引导能力。随着技术与媒体的“强融合”，智能化建设成为媒体转型提升传播力的重要路径。

自2024年起，中国石化报社致力探索媒体智能化建设与传播策略，在矩阵布局、内容生产、数据应用等方面取得显著成果。

## 智思：紧跟发展拓矩阵，打造精准传播优势

智能时代，媒体人应主动培养“算法思维”，推陈出新打造精准传播新优势，增强主流舆论影响力，催生创新应用。

2024年，中国石化报社媒体矩阵准确把握用户导向，将布局触角对准热度与流量持续增长的小红书平台，并在中国石化上海石油第一加油站举行新账号上线仪式，人民日报社、中新社等14家主流媒体见证报道，直播覆盖约120万人次。中国石化小红书账号粉丝近14万，讲好石化故事、传播正能量，进一步增强了主流舆论的平台影响力。

智媒软件建设方面，中国石化唯一新闻App“新石化”数智版落地，这也是媒体智能化建设的典型成果。它通过算法推荐系统，根据用

户的兴趣标签形成记忆并推荐相关新闻，有效提高用户阅读体验和效率。

## 智术：技术赋能内容生产，提升精品传播质效

当前，智能技术极大地赋能内容生产全流程。智能编写工具、AIGC、数字人等技术的使用，将编辑人员从日常文字图片处理、新闻配音等琐碎工作中解放，更加高效专注创作精品。同时，智能技术也成为内容创新的灵感来源。

中国石化报社已在多个采编领域运用智能技术，培养人才掌握指令词，善用“智言智语”，利用Mid journey、Stable Diffusion等工具，可视化呈现文字内容、数据信息、海报视频等。这些技术的应用不仅拓展了报道的新语态、新形式，还通过AI文生图在纸媒设计中实现了新的视觉效果。在网站和移动端，报社制作了AI节气海报、H5、动态网站专题等，这些爆款作品在智能技术的加持下，形式更生动，更具吸引力、感染力，为用户带来更多互动式体验，收到良好传播效果。

## 智道：数据驱动复盘决策，守好精确传播底线

媒体智能化建设中，算法带来个性化推荐的同时，也导致用户信息茧房、偏见、同质化等





# 深挖工业遗产价值提升文化引领力

钱丽 郑瑞

一直以来，中国石化南京化学工业有限公司（以下简称“南化公司”）高度重视工业遗产保护利用，充分利用国家工业遗产相关资源，深入挖掘历史价值、文化价值、时代价值，大力传承石油精神、弘扬石化传统，弘扬范旭东、侯德榜等创业先驱矢志不渝实业报国的精神，传播红色文化，弘扬爱国精神，让这一宝贵财富继续焕发生机与活力。2024年12月，国家文物局、工业和信息化部公布“共和国印记”见证物和工业遗产保护利用典型案例名单，南化公司申报的“永利化学工业公司铔厂：打造‘化工小课堂、思政大课堂’”入选国家级典型案例。

## 加强工业遗产保护打造历史教科书

“历史是最好的教科书”“历史是最好的老师”。国家工业遗产资源不仅生动诉说着民族工业波澜壮阔的发展历史，更深刻教育影响着当下和未来。南化公司的前身是近代著名爱国实业家范旭东和著名化学家侯德榜于1934年创办的永利化学工业公司铔厂，时称“远东第一大厂”，

中国近现代化工由此起步，是中国近代化工走向现代化工的标志和里程碑。90多年来，尤其是新中国成立后，在党的领导下，公司先后在煤化工、催化剂、精细化工、大型化工设备制造等领域创造了数十项全国化工之最，奠定了中国基础化学和石油化工从无到有、从弱到强基础。为深入挖掘国家工业遗产价值，南化公司持续加强对工业遗产的保护和优化升级，依托丰富红色资源，传承石油精神、弘扬石化传统。

加强工业遗产保护。南化公司工业文化遗产于2018年入选第二批国家工业遗产，2021年获评首批中国石化红色教育基地，近年来先后获评全国“科学家精神教育基地”、全国“关心下一代党史国史教育基地”、教育部“大思政课”实践教学基地、“江苏省员工思想教育基地”等。由于南京市对江北新区规划调整，公司在保持现有装置正常生产运行的基础上，对工业遗产保护利用规划进行了调整，进一步加强对“永利旧物”实物雕塑、硫酸铔厂房、合成氨装置厂房设备、“四大信条”等建筑物、工业设施设备、人

问题。因此，媒体应及时通过数据分析来科学指导内容生产、运营和传播。

数据是智能时代最核心的要素，也是内容生产的基础支撑，有效利用数据是必然趋势。中国石化报社新媒体利用“铈媒”和“清博”大数据平台，24小时监控新媒体内容与数据，每月分析

各账号用户打开率、喜爱偏好、互动等指标，构建数据画像。采用“算法+人工”结合的模式，强化评论区舆情“把关人”作用，以正确导向驾驭算法，契合用户需求的同时，加大主流价值正能量内容供给，营造风清气正的网络空间。石

作者单位：中国石化报社

