

附件 3

作品创作选题指南

1. 解读集团战略

以社会关注为切入，对集团公司创新、资源、市场、国际化、绿色低碳“五大发展战略”和人才强企、提质增效、低成本发展、文化引领、数智石油“五大战略举措”等重大战略及政策的科技背景和相关知识进行阐释，引导公众了解集团战略，支持石油事业。

选题参考：中国油气勘探开发如何在保障国家能源安全上发力，新能源替代背景下的能源安全与国家战略，中国石油减碳之路，数智中国石油，CCUS，地下空间利用，油气和新能源融合发展，交通工具低碳化发展情况及其对成品油销售行业的危与机等。

2. 解读前沿科技

围绕集团在重大科技项目进展、基础研究探索、关键核心技术突破、重大科技基础设施及国家实验室建设等，开展通俗且趣味的解读，展示科技自立自强成就。

选题参考：万米深井工程的“技术利器”（12000m 钻机、220℃水基钻井液、非平面齿钻头等关键技术），新时代的双碳战略与分子水平的 CCUS 技术，智能炼化，生物制造，催化材料，国际油价和气价预测技术，人工智能技术如何赋能油气产业，可控核聚变技术发展前沿等

3.回应社会热点

从公众关切出发，通过科学视角回应社会热点事件或议题，以热点为载体，普及科学知识、方法和精神，引导公众思考科技与生活的关系，推动科学思维能力的形成。

选题参考：石油是怎么被发现的、怎么采出的、怎么成为产品进入千家万户的，剖析油气价格上涨的背后真相，“梦想号”深海钻探如何实施，新能源发电的发展动态和优劣势，电动汽车的快速发展是否会导致对石油需求的下降，石油会被电能替代吗，石油会成为夕阳产业吗等。

4.宣传科学人物

围绕科学家精神、石油精神和大庆精神（铁人精神）等，弘扬追求真理、永攀高峰的科学精神，广泛宣传基础研究等科技领域涌现的先进典型和事迹，树立热爱科学、崇尚科学的社会风尚。

选题参考：选取侯祥麟或其他老一辈院士等杰出代表践行科学精神宣讲，展示开启深地新纪元的万米深井攻坚团队等。

5.释疑生活万象

从公众日常生活出发，寻找大家熟悉但不知其所以然的现象和问题，进行科学的回答，体现生活中处处有科学和科学的无穷趣味，让科学技术走入生活，培养公众对科技探索的浓厚兴趣。

选题参考：石油如何隐藏在生活的角角落落，石油产品的正确使用与保养知识，油气加工如何使地下宝藏成为生活必需的神奇蜕变，地下储库与天然气保供等

6.澄清科学谣言

针对流传较广的谣言，及时解疑释惑，开展科学辟谣，澄清认知误区，形成科学权威结论，提升公众对谣言的辨别能力，塑造清朗网络空间。

选题参考：原油属于可再生资源，石油即将枯竭，石油开采会引发地震，水能制油等。