



# 2025

## 企业社会责任报告

# 关于本报告

本报告是中国石油天然气集团有限公司2006年建立报告发布制度以来，连续第二十年发布的社会责任报告，是公司2025年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。相关情况说明如下：

- 报告主体** > 中国石油天然气集团有限公司。
- 指代说明** > “中国石油天然气集团有限公司”在本报告中也以“中国石油”“公司”和“我们”表示。
- 时间范围** > 2025年1月1日至12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上适当前后延伸。
- 报告周期** > 本报告为年度报告。上年度报告已于2025年5月22日发布。
- 编写原则** > 客观、规范、诚信、透明、实质性。
- 内容范畴** > 公司全系统履行经济、环境和社会责任情况。
- 信息来源** > 公司文件、统计报告及所属单位履责情况汇总和统计。所有信息内容均经过公司管理层、主管部门和各单位审核。
- 报告改进** > 为使报告更加客观、全面、重点反映公司的履责实践，2025年报告加强了对“ESG管理”“生物多样性”“新疆维吾尔自治区成立70周年”“西藏自治区成立60周年”等重要议题的披露；对所属企业履责情况进行实地调研，核准企业案例的真实性；在报告编写过程中广泛听取各方意见和建议，积极回应利益相关方关切。
- 指南参照** > 本报告按照国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》相关要求，并参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）、国际石油行业环境保护协会（IPIECA）和美国石油学会（API）联合发布的《油气行业可持续发展报告指南（2020版）》、国际标准化组织发布的ISO 26000社会责任指南、联合国《2030年可持续发展议程》、中国国家标准化管理委员会发布的GB/T36001—2015《社会责任报告编写指南》及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之石油化工业（CASS-CSR4.0）》编写。
- 语言版本** > 本报告以中、英文两种版本发布，如有歧义以中文版为准。

**报告获取：**您可发电子邮件至[csr@cnpc.com.cn](mailto:csr@cnpc.com.cn)索取纸质版报告。  
我们建议您登录<http://csr.cnpc.com.cn/>下载PDF版报告。

# 目录

董事长致辞	02
关于我们	04
数字2025	04
我们走过的“十四五”	06
公司治理	08
可持续发展管理	12
利益相关方沟通参与	18
展望	86
业绩数据	88
术语解释	90
指标索引	92
报告方式	93

## 1

### 第一章 可持续的能源供应

- 24 能源与未来
- 26 科技与创新
- 30 清洁能源
- 34 气候变化
- 40 能源合作

## 2

### 第二章 负责任的生产运营

- 44 安全运营
- 47 环境保护
- 52 产品与服务
- 55 供应链管理

## 3

### 第三章 重人本的员工发展

- 58 员工权益
- 60 成长平台
- 63 本土化与多元化
- 65 身心健康
- 66 关爱员工

## 4

### 第四章 促民生的社会贡献

- 70 乡村振兴
- 74 教育事业
- 75 地方发展
- 77 文明风尚
- 78 海外社区建设



## 董事长致辞

很高兴向您呈现这份报告。2025年是很不平凡的一年，也是对中国石油具有特殊历史意义的一年。这一年，我们攻坚克难、善作善成，以实施“四大攻坚工程”为抓手，全力稳增长、提效益、抓改革、勇创新、防风险、强党建，各项工作取得了良好成效，经营业绩继续位居央企第一方阵前列。公司“整体基本实现高质量发展”的阶段性战略目标如期实现，世界一流企业建设迈出新的坚实步伐，“十四五”圆满收官，为保障国家能源安全、巩固拓展我国经济稳中向好势头作出了应有贡献。

### » 聚焦主责主业，提高能源高效供给能力

这一年，我们牢记勇担能源保供“顶梁柱”的责任使命，把保障国家能源安全作为须臾不可忽视的“国之大者”，主动担当、积极作为。国内油气增储上产捷报频传，长庆油田油气产量当量连续6年超过6000万吨，西南油气田建成500亿立方米大气区，新疆吉木萨尔、大庆古龙两个国家级页岩油示范区全面建成，国内油气“压舱石”更加稳固。国际油气合作沿着“一带一路”跨越山海，海外油气权益产量当量在1亿吨以上规模稳中有增，公司油气资源保障量再创新高。炼油化工转型升级成效明显，吉林石化、广西石化乙烯等标志性工程建成投产，乙烯产能历史性突破1000万吨/年，一批炼油特色产品、对二甲苯等产量创造历史新纪录，成品油市场份额保持增长，天然气供应量占全国消费量六成以上。我们以高品质能源与化工产品的安全高效供给，有力服务经济社会发展和人民生活改善。

### » 坚持创新引领，加快发展新质生产力

这一年，我们因地制宜发展新质生产力，创新引领、向新图强。牢牢把握能源行业转型大势，着力高水平科技自立自强，一批原创性、标志性成果相继

涌现。深地塔科1井顺利完井、创造多项“世界之最”，深地川科1井突破万米。原创技术策源地作用有效发挥，德国墨策创新研究院挂牌成立，为能源与化工创新高地建设再添新动力。我们大力推进人工智能与能源变革“双向奔赴”，信息化补强工程核心工程全面上线，“昆仑大模型”成功发布并持续迭代升级，平台经济规模突破7000亿元，“数智中国石油”初步建成。贯通推进传统产业升级焕新、新兴产业培优塑新、未来产业超前谋新。新能源发展提速扩量，一批标志性、示范性重大项目建设拉满“进度条”，风光装机规模、发电量创造新纪录，中油电能公司挂牌成立，新能源全产业链布局更加完善。新材料业务成为“新蓝海”，高端合成材料实现跨越式发展。CCUS全产业链协同推进、规模化应用初见成效。可控核聚变未来产业完成双线布局。广大石油员工满怀对未来发展的信心与期待，共同描绘着中国石油追新求质、以新谋胜的壮丽画卷。

### ► 全面深化改革，持续增强发展新动能

这一年，我们以深化改革激发澎湃动能，解放思想、与时俱进。持续推进公司治理体系和治理能力现代化，公司治理更加规范高效，中国特色、石油特点的现代企业制度加快健全。国企改革深化提升行动高质量收官，销售业务事业部制改革基本完成，油气联合营销改革试点推进，海外业务管理体制持续优化，油气田及炼化未上市业务改革有序实施，三项制度改革更加深入。接续开展提质增效专项行动，投资效率效能不断提升，财务状况健康良好，经营性亏损企业基本消除。广大干部员工理解改革、支持改革、推动改革，极大激发和释放了发展的活力动力。

### ► 践行普惠发展，共创共享美好生活

这一年，我们认真履行企业社会责任，同心同向、共建共享。坚持人民至上，新疆三大油气田、三大炼油化工基地以及“气化西藏”、覆盖全藏的加油站网络，展现了央企担当、温暖了民生底色；1337个帮扶项目惠及四方，783名石油帮扶人员与乡亲们一起振兴乡村，广大石

油员工在能源保供和抢险救灾等急难险重任务中挑重担、冲在前，在促进共同富裕的道路上留下了石油印记。我们与全球合作伙伴共享发展机遇，注重以人为本，畅通职业通道，推进本土化运营，带动东道国经济社会发展。第12届世界化学工程大会、第七届中俄能源商务论坛、第29届世界天然气大会、COP30中国角主题边会、第八届中国石油国际合作论坛等一系列国际活动，让中国石油的“朋友圈”持续扩大，也向世界展示了中国方案、中国智慧。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。2026年是“十五五”开局之年，也是中国石油奋进高质量发展、加快建设世界一流企业的关键一年。面对新的机遇和挑战，我们将完整准确全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，肩负起“建设能源强国、赋能美好生活”的战略使命，以团结凝聚力量、用奋斗创造实绩，全力奋进高质量发展、加快建设基业长青的世界一流综合性能源与化工公司，为保障国家能源安全、推进中国式现代化贡献石油力量！

作为全球企业公民，中国石油将努力发挥自身优势，在满足社会需求和应对共同挑战中寻机遇、谋发展，创造与利益相关方的共享价值，实现能源与环境、与社会可持续发展，共筑人类命运共同体。

董事长

戴厚良

## 关于我们

中国石油天然气集团有限公司是国有重要骨干企业和全球主要的油气生产商和供应商之一，是集国内外油气勘探开发和新能源、炼化销售和新材料、支持和服务、资本和金融等业务于一体的综合性国际能源与化工公司，在全球33个国家和地区开展油气投资业务。2025年，公司在世界百强石油公司排名中位居第三，在《财富》杂志全球500家大公司排名中位居第五。

### 战略使命

建设能源强国 赋能美好生活

### 企业愿景

建设基业长青的世界一流综合性能源与化工公司

### 价值追求

绿色发展 奉献能源

为客户成长增动力 为人民幸福赋新能

### 发展战略

创新 资源 市场 国际化 绿色低碳

### 兴企方略

坚持高质量发展 坚持深化改革开放

坚持依法合规治企 坚持全面从严治党

### 治企准则

专业化发展 市场化运作

精益化管理 一体化统筹

### 战略举措

人才强企 提质增效

低成本发展 文化引领 数智石油

## 数字2025

### 资产利润

资产总额

46018.0 亿元

实现营业总收入

30524.6 亿元

利润总额

2750.2 亿元

实现税费总额

4540.0 亿元

### 资源基础

公司国内新增探明  
石油地质储量

10.24 亿吨

公司国内新增探明  
石油地质储量连续20年

超6 亿吨

公司国内新增探明  
天然气地质储量

13521 亿立方米

公司国内新增探明  
天然气地质储量连续19年

超4000 亿立方米

### 油气产量

公司国内外油气  
产量当量

3.46 亿吨  
(海外为权益产量)

公司国内外油气产量当量  
比上年增长

3.7%

公司国内原油产量

10656 万吨

公司国内天然气产量

1655 亿立方米

公司国内原油产量占  
全国原油总产量份额

49.3%

公司国内天然气产量占  
全国天然气总产量份额

63.2%

## 油气供应

公司国内成品油销售量

**11904**万吨

公司国内成品油销售量  
占国内市场份额

**32%**

公司国内天然气销售量

**2592**亿立方米

公司国内天然气销售量  
占国内市场份额

**62%**

## 国际业务

在全球33个国家和地区  
开展油气投资业务

**33**个

海外油气权益产量当量

**10792**万吨

为全球80多个国家和地区  
提供石油工程技术和工程  
建设服务

**80**多个

## 环境保护

节地

**1165**公顷

国内甲烷排放强度

**0.25%**

炼化挥发性有机物排放  
总量同比下降

**4.0%**

国内外温室气体排放总量

**1.78**亿吨二氧化碳当量

氮氧化物排放总量同比下降

**13.7%**

化学需氧量排放量  
同比降低

**11.4%**

## 新能源与新材料

新增地热供暖（制冷）面积

超**2200**万平方米

累计建成风光装机规模  
（含形象进度）

超**1700**万千瓦

累计建成地热供暖（制冷）  
面积（含运维）

超**7000**万平方米

新材料产量同比增长

**62.7%**

## 科技进步

研发（&）经费投入

**326.9**亿元

关键核心技术攻克率

**83%**

## 员工发展

从业人员总数

**95.3**万人

全年投入培训经费

**29.1**亿元

海外投资业务员工本土化率

**91.2%**

一线员工培训率

**100%**

## 社会公益

乡村振兴和社会公益捐赠资金

超**6.8**亿元

实施帮扶项目

**1337**个

惠及

**1022**万人

其中国内实施帮扶项目

**1100**个

派出挂职干部、驻村第一书记及工作队队员783人，全面助力乡村振兴

**783**人

# 我们走过的 “十四五”

## 争做经济发展 “压舱石”

- 累计实现营业收入较“十三五”增长超过**30%**，实现利润超过“十二五”和“十三五”总和；
- 与“十三五”平均水平相比，净资产收益率增长约**3**倍，营业收入利润率、全员劳动生产率增长近**1**倍；
- 国内累计上缴税费**2.03**万亿元。

## 当好能源保供 “顶梁柱”

- 形成国内原油、国内天然气产量当量、海外油气权益产量当量“**三个1亿吨**”新格局；
- 公司国内原油、天然气产量分别占全国1/2和2/3左右；产量结构持续优化，公司国内天然气供应量占六成以上；
- 年均贸易量稳定在**5**亿吨以上；
- 跻身全球第二大炼油公司、第四大化工公司，新材料产量连续四年保持**50%**左右增长；
- 在全球**120**多个国家和地区开展投资、贸易、工程技术服务等业务；
- 高质量建成中亚—俄罗斯、中东、非洲、美洲和亚太五大油气合作区，全面建成西北、东北、西南和东部海上四大油气进口通道以及亚洲、欧洲、美洲油气运营中心。





### 建设能源化工 创新高地

- 关键核心技术攻克率提升至**83%**;
- 高效运行**31**个国家级研发平台;
- 近**7.8**万名研发人员;
- 成立迪拜、德国墨策等**5**家新型研究院, 培育5批**23**家创新型企业;
- 陆上宽频宽方位高密度地震勘探关键技术与装备获国家技术发明奖一等奖, 获授权发明专利数量较“十三五”增长**50%**以上, 首次进入“全球最具创新力公司50强”。

2025年1月5日, 塔里木油田深地塔科1井胜利完钻。该井由塔里木油田、西部钻探、勘探开发研究院、中油测井公司、宝石机械、工程技术研究院、工程材料研究院共同开展攻坚, 胜利钻透**10910**米, 成为陆上亚洲第一、世界第二垂深井。



### 推进安全绿色 发展

- 未发生较大及以上安全生产事故, 一般A级事故起数和死亡人数较“十三五”分别下降**50%**以上, 非生产性亡人数连续五年下降**10%**以上;
- 累计建成风光发电装机超**1700**万千瓦(含形象进度);
- 万元工业产值碳排放、能耗较“十三五”末分别下降**18.3%**和**10.1%**, 甲烷排放强度较“十三五”末下降**45%**;
- 节能**387**万吨标准煤、节水**4454**万立方米。



### 做优秀企业公民

- 新招聘高校毕业生累计**4.4**万人;
- 油气投资业务雇员本土化率超**90%**;
- 全球公益捐赠**34.9**亿元;
- 在国内, 实施**4496**个帮扶项目, 选派**1879**名挂职干部;
- 在海外, 做优秀企业公民, 助力业务所在国可持续发展, 获哈萨克斯坦等数十个东道国政府授予的社会责任奖项。

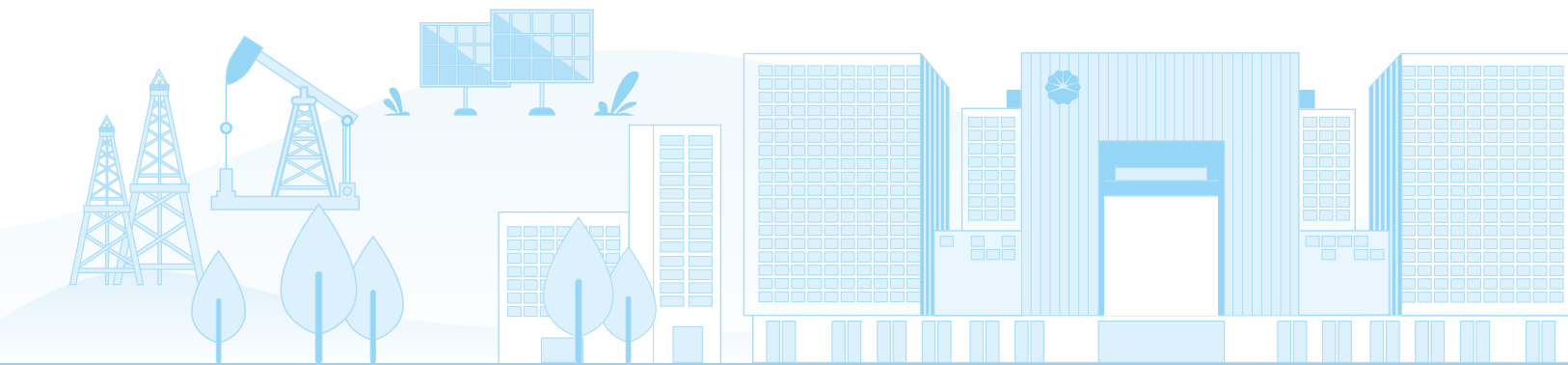
## 公司治理

中国石油天然气集团有限公司是国有独资公司，不设股东会。国务院国有资产监督管理委员会作为履行出资人职责的机构，依据有关法律、行政法规和国务院授权，代表国务院对公司履行出资人职责。公司全面贯彻落实“两个一以贯之”，将加强党的领导与完善公司治理统一起来，实现党组发挥领导作用与董事会、经理层依法依章程履行职责相统一，构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，完善和发展中国特色现代企业制度、推进公司治理体系和治理能力现代化，着力构建与世界一流企业相匹配的体制机制，全面履行经济责任、政治责任和社会责任，高质量发展迈上新台阶。

### 党组 >>

党组是党在中国石油设立的领导机构，在公司治理结构中具有法定地位，发挥把方向、管大局、保落实的领导作用。党组坚持“两个一以贯之”，把党的领导落实到决策、执行、监督等公司治理各环节，在公司重大事项决策中履行决定或者把关定向职责，决定党的建设等方面重大事项，前置审议重大经营管理事项，推动党的主张和重大决策转化为公司的发展战略、工作方针、规章制度和改革发展成效，转化为广大干部职工的自觉行动，确保党的理论和路线方针政策、国家发展战略在公司贯彻落实。

2025年，党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚决落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，履行全面从严治党主体责任，推动公司主营业务实现质的有效提升和量的合理增长，因地制宜发展新质生产力、建设国家战略科技力量、进一步全面深化改革，整体基本实现高质量发展，积极履行央企“三大责任”，为保障国家能源安全、推进中国式现代化作出积极贡献。



## 董事会 >>

董事会是公司经营决策主体，发挥“定战略、作决策、防风险”作用。依照《中华人民共和国公司法》《中国石油天然气集团有限公司章程》等法律、法规、规章规定，研究公司战略发展重大问题、组织制订公司发展战略规划并推动战略实施，依法依规决策公司重大经营管理事项并督导经理层执行，推动完善公司风险管理体系、内部控制体系、合规管理体系和违规经营投资责任追究工作体系，识别研判、推动防范化解重大风险。

2025年，董事会立足新发展阶段，紧紧围绕服务国家战略和能源安全大局，牢牢把握稳中求进工作总基调，持续强化董事会功能定位，深入推进科学、理性、高效董事会建设。全面推进依法治企，持续完善以公司章程为核心的制度体系，提升治理体系和治理能力现代化水平；积极响应绿色低碳与能源安全保障要求，统筹推进公司向基业长青的世界一流综合性能源与化工公司迈进；聚焦主责主业，强化战略引领与投资管控，坚持精准投资、严谨投资、效益投资，确保资源向关键领域和前瞻性产业聚集；强化风险防控，健全风险防控体系，重点防范各类风险，筑牢高质量发展安全屏障。董事会推动公司进一步发挥科技创新、产业控制、安全支撑三大作用，全力保障国家能源安全，助力构建现代能源体系，为扎实推进中国式现代化、全面“建设”社会主义现代化国家持续贡献石油力量。

## 经理层 >>

经理层是公司的执行机构，对董事会负责，发挥“谋经营、抓落实、强管理”作用，围绕落实公司发展战略和规划，分析研判形势，谋划制定生产经营策略和方案；组织实施董事会决议，合理配置资源，确保经营计划和目标达成；加强公司内部管理，优化业务流程，防范化解风险，确保管理体系高效运行；定期向董事会报告董事会授权决策执行和决议落实情况，确保公司战略贯彻执行。

2025年，公司经理层坚持稳中求进工作总基调，大力实施市场营销、贸易保供、亏损企业治理、QHSE提质“四大攻坚工程”，因地制宜发展新质生产力，着力增强核心功能、提高核心竞争力，油气两大产业链和各项业务平稳高效运行，新能源新材料快速发展，科技创新支撑引领能力持续提升，深化改革强化管理迈出新的步伐，质量健康安全环保形势稳定向好，圆满完成年度各项目标任务，公司整体基本实现高质量发展。



## 公司合规管控进展

### 治理管控



#### 合规管理

- ▶ 合规管理组织更加强化
- ▶ 合规运行机制更加优化
- ▶ 重点领域合规风险防控能力不断提升
- ▶ 合规意识和能力进一步增强



#### 内部控制

- ▶ 体系完整
- ▶ 全面控制
- ▶ 执行有效



#### 反腐败

- ▶ 标本兼治
- ▶ 贯通协调
- ▶ 科技赋能

## 措施与成效

- ▶ 持续深入开展“合规管理提升年”活动，明确5方面22项重点任务，组织企业分解形成3189项具体任务。
- ▶ 压实合规管理责任。推行《业务合规审查模板》，形成合规审查制度+审查事项清单+审查模板的管理规范；编制《合规管理员履职指南》，明确合规管理员职责和履职评价等；更新《法律禁止性、强制性规范指引》，按13个业务领域梳理形成955项合规行为规范，明确法律红线底线；修订成品油销售、天然气销售、化工销售企业法律合规风险防控指引，为业务人员落实合规要求提供工具书。
- ▶ 强化重点领域风险防控。突出销售和贸易、招标、涉外等重点领域，有针对性地开展合规风险排查和隐患治理。全年经济合同履约率100%。
- ▶ 提升合规意识和能力。开展中高级管理人员依法合规网络培训和法治知识考试，覆盖4万余人次；针对重点岗位人员，组织开展针对性培训；运用各类平台开展普法活动万余次，法治培训年均覆盖60万余人次。

- ▶ 优化规范标准。持续丰富完善内部控制与风险管理专业标准体系，修订《年度风险管理报告编制规范》，复审《业务流程描述规范》《业务流程与控制措施设计规范》《企业发展能力评价规范》，统筹开展标准宣贯，提升内控标准化管理水平。
- ▶ 强化风险防控。坚持系统观念，优化风险评估程序，动态跟踪风险变化，分析研判风险发展趋势。严格“月收集、季分析、季报告”，深化风险事件库建设，形成风险事件管理闭环。创新“红黄绿灯”动态预警，对8项关键指标实施分类监测，提升风险监测预警水平。
- ▶ 加强流程管理。贯通集中统一管理要求，优化通用业务流程目录，推动各业务领域常态化开展流程优化，缩减流程总量17.7%，实现业财集成、生产经营一体协同。
- ▶ 推进信息化建设。依托数据资源优势，选取中央企业风险分类监测指标体系中11项代表性指标，创新设计“企业风险看板”和“指标穿透”两大实例演练场景，探索实践内控穿透式监管新模式，推动内部控制从“人防人控”向“技防技控”转变。
- ▶ 注重人才培养。坚持理论与实践相结合，强化业务素养和能力提升，规模化开展集中培训和实操演练，年度累计培训130余家单位200余人次，人才队伍建设取得积极进展。
- ▶ 做实内控监督评价，促进依法合规经营。组织总部及62家所属企业的内部控制管理层测试，督促整改落实。全年开展审计项目1712项，内部审计问题整改率99.8%。

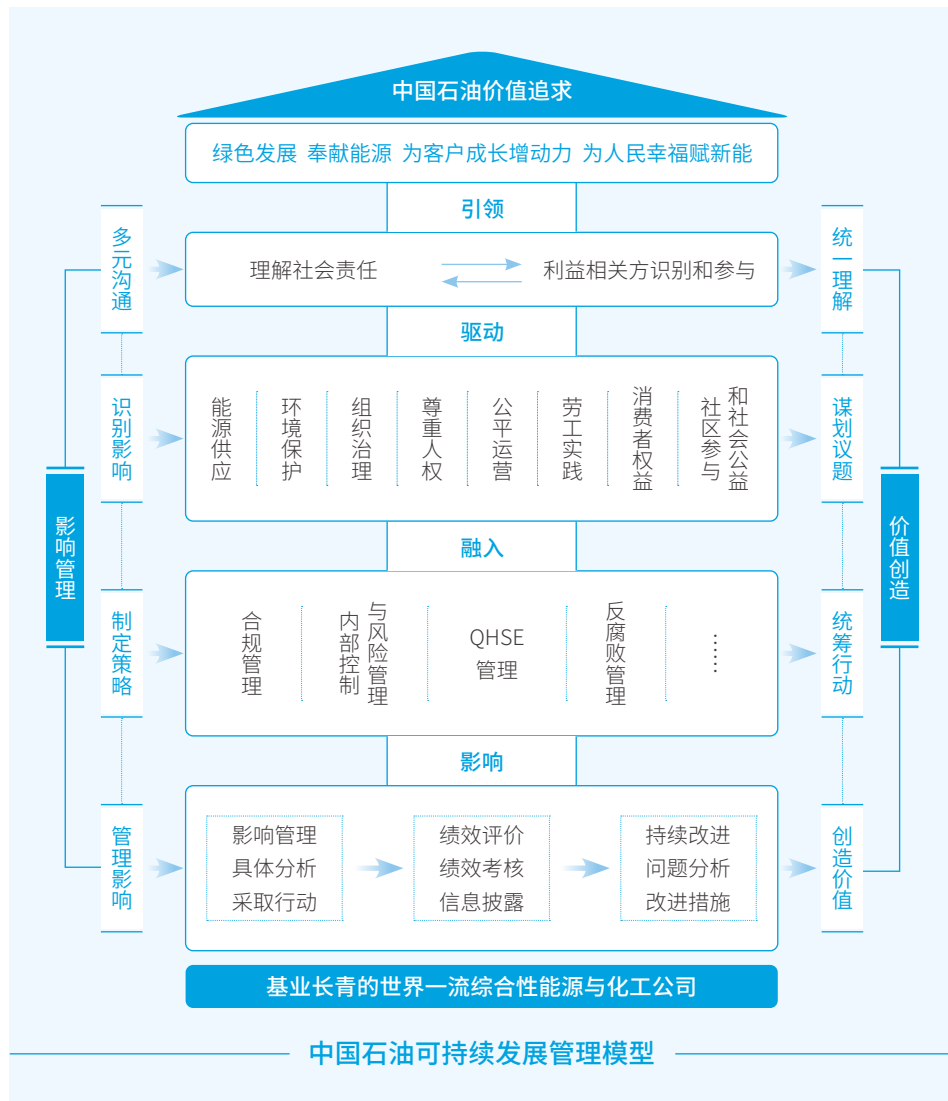
- ▶ 完善反腐败工作机制，以全链条协作促进一体化治理。
- ▶ 更加科学有效把权力关进制度笼子，铲除腐败滋生的土壤和条件。
- ▶ 注重用数字算法升级反腐战法，不断提高反腐败穿透力。
- ▶ 全年开展反商业贿赂及反贪污警示教育等培训12330次，覆盖763294人次。

# 可持续发展管理

## 可持续发展理念

企业履行社会责任，既是实现经济、环境、社会可持续发展的必由之路，也是实现企业自身可持续发展的必然选择；既是顺应经济社会发展趋势的外在要求，也是提升企业可持续发展能力的内在需求；既是企业转变发展方式、实现可持续发展的重要途径，也是企业国际化发展的战略需要。

公司坚持依法经营、诚实守信，节约资源、保护环境，以人为本、构建和谐企业，回馈社会、实现价值共享，致力于实现经济、环境和社会三大责任的有机统一，努力成为更具财富创造力、更具品牌影响力和更具社会感召力的全球优秀企业公民。



## 管理推进机制 >>

可持续发展管理是公司深入推进治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。中国石油把建立健全社会责任管理机制作为可持续发展管理推进工作的基础，从制度建设、组织架构和能力建设等方面着手，建立了一套较为完善的可持续发展管理机制。

公司制定“1+N”制度体系，以《中国石油履行社会责任指引》作为可持续发展管理的纲领性文件，围绕公司治理、能源转型、绿色低碳、安全生产、产品质量、员工健康和社会公益等方面，持续完善各项工作制度和规范，为可持续发展管理奠定了坚实的基础（详见本报告对应章节）。

公司社会责任管理工作委员会负责制定社会责任策略和规划。委员会由一名公司领导担任主任、总部各个部门负责人组成。公司设立了外部专家委员会，通过定期召开沟通会，听取他们对公司社会责任管理与实践方面的专业建议，为公司决策提供支持。在总部设立社会责任管理工作委员会办公室，作为社会责任管理工作委员会的执行机构，负责组织、协调社会责任工作的规划和实施等相关工作。公司形成了委员会领导、主管部门牵头组织、业务部门分工负责、各单位全面参与的工作机制，切实保障了公司社会责任理念与规划的推进。

我们积极开展社会责任领域的相关研究，制定和实施社会责任培训计划，推进与国内外有关机构的交流，持续提升公司全员社会责任认知和履责能力。



环境、社会和  
公司治理  
(ESG) 管理

中国石油切实加强控股上市公司和海外企业ESG管理，推动提升ESG治理能力和绩效水平。2025年，控股上市公司实现ESG报告全覆盖，ESG评级业绩显著提升。

中国石油天然气股份有限公司



2025年国内外主流ESG评级业绩显著提升

A  
**MSCI**

52  
**S&P Global**

A  
**Wind ESG**

气候: B  
**CDP**



2025年荣获

Brand Finance

全球石油和天然气企业品牌价值第3位  
全球能源卓越品牌

香港品质保证局

ESG披露贡献大奖

中国上市公司协会

上市公司董事会最佳实践案例  
上市公司可持续发展最佳实践案例

《上海证券报》

金质量ESG奖

《证券日报》

ESG可持续发展先锋企业

《机构投资者》杂志

亚洲区油气行业  
最佳环境、社会及治理 (ESG) 第一名

大公文汇传媒集团

最佳ESG先锋奖

中国企业改革与发展研究会

ESG卓越实践奖

**实例 中国石油天然气股份有限公司ESG治理体系**

中国石油天然气股份有限公司（以下简称股份公司）高度重视可持续发展管理，严格遵守上市地和业务所在地法律法规和监管要求，将 ESG 理念深度融入公司整体发展战略和生产经营管理活动中，构建并不断完善 ESG 治理体系，通过董事会及其专门委员会、管理层来指导和管理可持续发展实践。

股份公司董事会是ESG管理工作的最高决策机构，负责审定ESG管理制度，审定年度ESG报告，审定其他与公司ESG相关的重要事项。董事会下设可持续发展委员会负责ESG工作的监督和检查工作，审议可持续发展方针策略、相关重要议题及目标和措施，按照可持续发展目标监督并检查执行情况；审议年度ESG报告及健康安全环保报告；向董事会提出建议。

ESG管理工作委员会负责执行董事会和可持续发展委员会有关ESG决策部署，由总裁担任主任，主管发展计划工作的副总裁、财务总监、董事会秘书、安全总监担任副主任，成员包括各专业工作组牵头部门ESG工作分管领导，负责定期检查监督工作进度情况，协调推进有关重要事项。

总部各部门、专业公司和所属单位将ESG工作纳入部门职责，明确分管领导和工作人员，负责相关议题的管理工作。

2025年ESG重点工作进展

推动控股上市公司加强  
高水平ESG信息披露

▶ 所属控股上市公司实现 ESG 报告全覆盖。

推动控股上市公司  
提高ESG治理能力

▶ 牵头国务院国资委能源央企海外ESG课题研究，制定能源央企海外ESG工作指引，为海外能源央企ESG工作提供理论指导。

▶ 参与编写国家能源局《能源企业ESG标准》。

▶ 制定《ESG“质量提升年”工作方案》，明确ESG工作目标，细化分解重点任务。

▶ 编制《ESG议题提升手册》，梳理待提升ESG指标，明确ESG评级量效齐升的清晰实施路径。

▶ 加强员工培训，举办首届ESG岗位标准化培训班。

推动海外企业  
加强ESG工作

▶ 制定海外社区沟通指导手册，开展海外社区沟通。

▶ 遵守业务所在国环保法律法规，保护当地环境。

▶ 遵守业务所在地法律法规，依法透明纳税。

▶ 通过公益活动履行社会责任，助力社区可持续发展。

## 我们与 联合国可持续 发展目标

联合国可持续发展目标凝聚了人类对可持续发展的最大共识。中国石油充分发挥自身优势，在满足社会发展和解决共同挑战中寻找机遇，努力为实现联合国可持续发展目标贡献石油力量。



1 无贫穷

开展乡村振兴，助力消除一切形式的贫困。

- 2025年，乡村振兴和社会公益捐赠资金超6.8亿元



2 零饥饿

实施农业土地修复、助力农业生产和农村供水等项目，促进当地农业发展。

- 支持尼勒克黑蜂度假农庄、范县农文旅融合等项目建设，强化联农带农机制建设，推动一二三产业深度融合
- 与中国农业大学合作设立“科技小院”，实现芦竹亩产和智能装备收获效率双提高，需求导向推进农业技术攻关和成果转化，因地制宜促进农业新质生产力发展



3 良好  
健康与福祉

向公众宣传健康的生活方式，开展义务巡诊等；注重员工健康保护，推进员工帮助计划（EAP）。

- 员工职业健康体检率100%
- 海外心理健康咨询热线提供服务1294个小时
- 实施“健康护航保障行动”，聘请北京三甲医院专家开展“远程会诊”和“送医下乡”，诊疗患者超1.5万人次
- “加油宝贝”项目为困难家庭儿童累计理赔7540人次



4 优质教育

在推进传统教育项目的同时，探索新模式助力解决教育公平问题。

- 中国石油奖学金表彰优秀学生685人
- “旭航”助学项目资助学生4001名
- 连续10年实施“益师计划”教师培训项目，全年培训教育工作者2.1万人



5 性别平等

遵守性别平等，尊重和保护女性员工合法权益，关注贫困地区女性需求，助其享有更美好生活。

- 倡导平等用工政策，女性员工占比27.5%



6 清洁饮水和  
卫生设施

提高用水效率，加强水资源管理和水污染治理；支持和参与贫困地区改进饮用水项目。

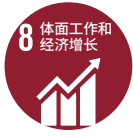
- 实施全产业链水资源管理
- 在新疆青河县引入滴灌技术，通过建设高压水泵房和闸阀井、铺设地下管线等，形成全覆盖灌溉网络，使水资源利用率从40%提升至90%以上



7 经济适用的  
清洁能源

发展新能源，提高能效，提升天然气供应能力。

- 新增地热供暖（制冷）面积超2200万平方米
- 累计建成风光装机规模超1700万千瓦（含形象进度）
- 累计建成29座加氢站
- 国内天然气销售量2592亿立方米



提供就业并遵守当地适用的劳工标准，在经济不发达国家和地区，优先雇用当地供应商。

- 公司从业人数95.3万人
- 招聘录用应届毕业生1万人



注重科技创新能力建设，在经济不发达地区，关注基础设施建设。

- 研发（&）经费投入326.9亿元
- 关键核心技术攻克率83%



禁止雇用童工和强制劳动，禁止性别、地区、宗教、国籍等任何形式的歧视。

- 实施“女性就业赋能培训”公益项目，促进女性就业



建设包容、安全、有风险抵御力的城市和社区。

- 在四川若尔盖，立足资源禀赋援建中藏药和藏绵羊产业基地
- 在河南台前，支持羽绒服服装产业园建设、创建国家级羽绒质检中心、援建羽毛球馆等



加大清洁能源供应，加强自然资源的可持续管理、强化危化品管理、减少污染物排放。

- 主要污染物排放量持续下降



认同并支持《巴黎协定》目标，积极应对气候变化。

- 制定发布《绿色低碳发展行动计划》，提出发展碳循环经济，明确碳达峰碳中和路径
- 以绿色企业创建引领绿色低碳转型发展，建成绿色企业80家，国家级绿色矿山126座，国家级绿色工厂16家
- 实施《节能降碳行动方案》，开展碳排放双控考核和管理，温室气体排放量得到有效控制，碳排放强度持续下降
- 实施《甲烷排放管控行动提升方案》，国内油气生产业务甲烷排放强度完成阶段控排目标



启动环境特征获取计划，开展环境控制和监测项目，保护当地海洋生态环境和生物多样性。

- 在巴西，携手巴西国家石油公司，开展“巴西石斑鱼保护计划”等项目，参与深海生态保护
- 在贝宁，发起“保护海龟，共护海洋”公益行动



遵守当地环境保护政策，遵守动植物交易法律法规，保护当地珍稀物种。

- 建成12个自主贡献型生物多样性保护地



推动经济繁荣，促进和平发展。

- 加强海外社会安全管理，海外项目未发生社会安全亡人事件



携手合作伙伴、东道国政府，共同应对能源可持续发展挑战。

- 海外油气权益产量当量保持1亿吨效益稳产
- 开展国际贸易，2025年实现国际油气贸易量5.6亿吨

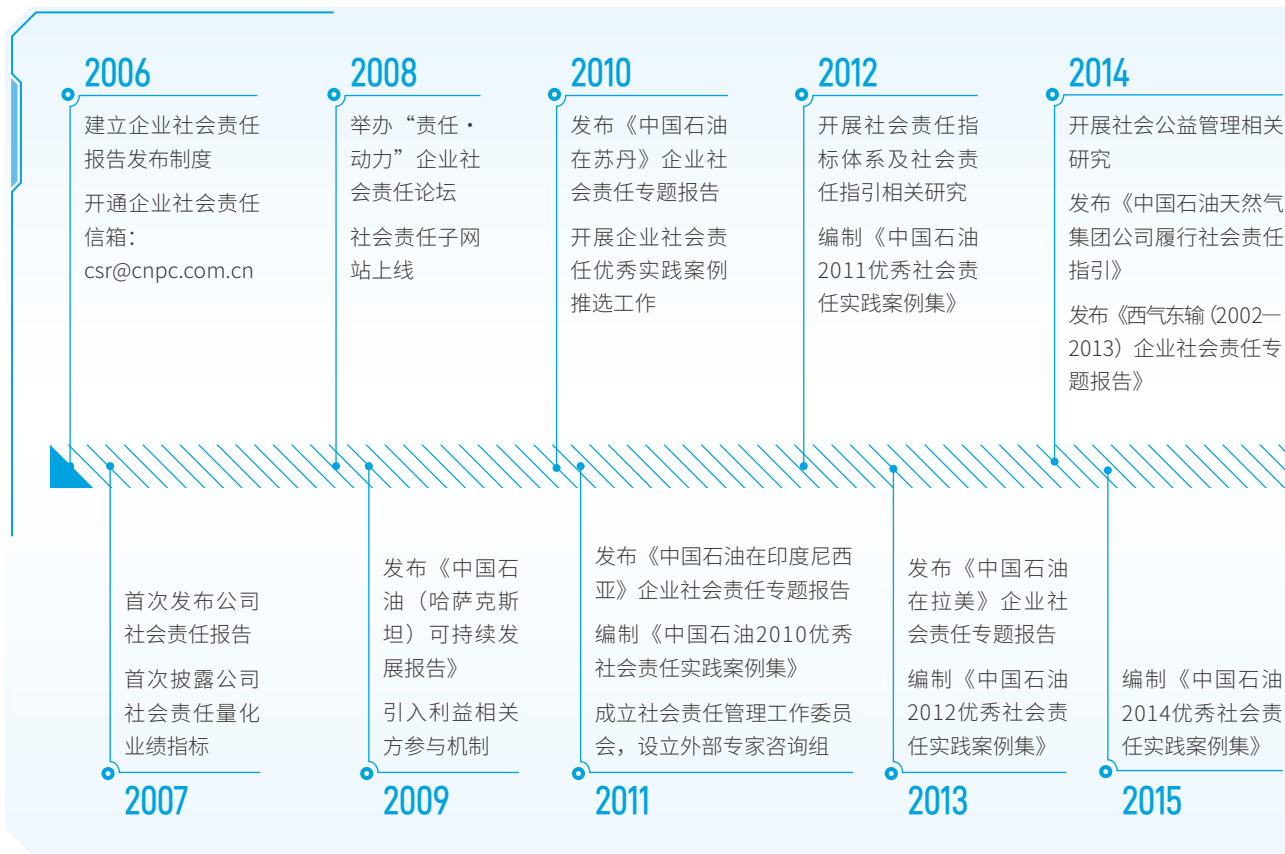
## 利益相关方沟通参与

利益相关方是指能够影响企业决策和活动或受企业决策和活动影响的团体或个人，包括政府、员工、客户和消费者、合作伙伴、机构和社区等。利益相关方参与企业社会责任工作有利于加深彼此沟通、了解、信任和合作，有利于企业更好地发展。

我们坚持诚信、互动、平等的原则，建立健全利益相关方沟通参与机制。多种方式收集、整理和分析利益相关方期望与诉求，多举措加强与利益相关方沟通交流，邀请利益相关方参与企业可持续发展相关决策和活动，并借鉴国际标准和国内外先进经验，在实践中持续改进利益相关方参与效果。

### 加强社会责任 日常信息披露

我们综合运用报刊、社会责任子网站、官方微信、微博、手机阅读及无障碍阅读等传统媒体和新媒体手段，通过多种方式加强社会责任日常信息披露，及时与利益相关方沟通，丰富社会责任信息传播形式，提升沟通效果。



## 促进利益 相关方参与 >>

我们推动利益相关方参与企业有关重大决策和相关活动，进一步增进媒体、公众对公司的了解。公司采取职工代表大会、信息告知、研讨会、对话交流等多种方式，通过开展中国石油开放日等活动，增进与利益相关方的沟通。

### 实例 举办第八季“中国石油开放日”活动

2025年4-10月，我们开展了第八季“中国石油开放日”活动。活动期间，公司邀请政府部门、媒体记者、客户、居民代表等利益相关方参观了解石油全产业链，以走进一线、现场演练、产品推介、专家科普、趣味游戏、专题讲座、媒体直播等形式，在线上与线下搭建起企业与媒体、公众沟通的桥梁。

2018年至今，中国石油连续8年举办的开放日活动，已成为向外界展示中国石油加强双向沟通的重要平台，线上线下参观人数累计突破8200万人次。未来，中国石油将继续通过举办开放日活动拉近公众与石油的距离，增加社会各界对中国石油在科技创新、绿色低碳转型、数智石油发展、新能源开发、带动地方经济社会发展等方面的认识，以开放的姿态讲好石油故事、传播石油文化。

#### 2016

发布《中国石油扶贫开发（2006—2015）企业社会责任专题报告》

#### 2018

编制《中国石油2017优秀社会责任实践案例集》

#### 2020

发布《中国石油扶贫开发（2016—2020）企业社会责任专题报告》

#### 2022

出版《中国石油：价值引领型社会责任管理之道》

#### 2024

完成《探索构建中国石油特色ESG指标体系》研究

发布《中缅油气管道（缅甸）企业社会责任专题报告》  
编制《中国石油2016优秀社会责任实践案例集》

#### 2017

发布《中国石油在伊拉克企业社会责任专题报告》

#### 2019

开展ESG管理提升相关研究

#### 2021

编制《中国石油2022优秀社会责任实践案例集》

#### 2023

牵头国务院国资委能源央企海外ESG课题研究，制定《ESG“质量提升年”工作方案》

#### 2025

## 我们和利益相关方

	政府	员工
<p><b>目标及关注点</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障能源安全</li> <li>稳定市场供应</li> <li>履行社会责任</li> <li>应对气候变化</li> <li>依法合规运营</li> <li>建设生态文明</li> <li>深化企业改革</li> <li>保障出资人权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>员工职业发展</li> <li>员工价值实现</li> <li>员工安全健康</li> </ul>
<p><b>沟通参与方式</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法经营，诚实守信</li> <li>响应政府号召，接受监管</li> <li>为制定能源政策、法律法规以及行业标准贡献企业经验</li> <li>改善产品、工程和服务质量</li> <li>提升环保业绩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持各级工会组织</li> <li>召开职工代表大会</li> <li>加大员工培训力度</li> <li>完善薪酬分配制度</li> <li>举办竞赛、评选活动</li> </ul>
<p><b>我们的行动</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>转变发展方式，挖掘资源潜力，推进技术创新，保持良好运营，实现国有资产保值增值</li> <li>配合国家能源战略，优化能源结构，保障能源供应</li> <li>推进国家重点实验室建设，承担并完成重大科技创新研究项目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大力实施人才强企工程</li> <li>健全完善员工成长机制</li> <li>加强员工培训，举办职业技能竞赛</li> <li>保障员工各项合法权益</li> <li>开展员工职业健康体检和帮扶活动</li> </ul>

	客户和消费者	合作伙伴	非政府组织和有关机构	社区及公众
	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供安全、环保、优质产品</li> <li>提供优质服务</li> <li>提高用户满意度</li> <li>建立沟通机制</li> <li>倡导可持续的消费模式</li> <li>保护消费者隐私</li> <li>完善消费者申诉机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家法律法规和商业道德</li> <li>规范HSE管理</li> <li>公平竞争、平等互利</li> <li>在产业链中促进社会责任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与公共政策、行业标准的研讨</li> <li>关注行业发展趋势和政策动向</li> <li>推动企业和行业的可持续发展</li> <li>开展社会发展和环境保护领域合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进社区发展</li> <li>保护社区环境</li> <li>增加社区就业</li> <li>支持教育和公共健康等公益事业</li> <li>开展社会投资</li> <li>提升可持续发展能力</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展关爱消费者活动</li> <li>开展产品质量监督抽查</li> <li>征询客户和消费者意见</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过电子交易平台推广电子采购</li> <li>分享管理经验与技术标准</li> <li>加强供应商、承包商沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>贡献企业经验</li> <li>参与会议、论坛等互动活动</li> <li>增进国际交流与合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供教育培训和就业机会</li> <li>促进文化交流</li> <li>开展社区走访</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进中国石油“质量月”活动</li> <li>保供天然气等优质高效清洁能源及产品</li> <li>建设统一的加油站管理系统，开展加油站综合检查</li> <li>实施客户满意度调查，开展神秘顾客访问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争、规范运营，全面推广电子采购和管理平台的应用</li> <li>强化设计、采购、施工和监理等关键环节控制，加强供应商和承包商管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对外界关注的问题进行交流</li> <li>参加战略合作高层论坛，就打造高效、安全、富有竞争力的供应链进行探讨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扶贫帮困、抢险救灾、捐资助学、支援灾区重建</li> <li>实施乡村振兴项目</li> <li>以重大项目建设支持和带动地方经济发展</li> <li>扶持中小企业发展，推进当地采购</li> </ul>



## 可持续的能源供应

能源是人类社会赖以生存和发展的重要物质基础。中国石油作为国有重要骨干企业和国内最大的综合性能源与化工企业，勇担“建设能源强国、赋能美好生活”的战略使命，坚决当好能源保供“顶梁柱”，因地制宜发展新质生产力，加快高水平科技自立自强，全面推进绿色低碳转型，不断提升综合能源供给能力，奋力为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障。



- 
- 能源与未来 > 24
  - 科技与创新 > 26
  - 清洁能源 > 30
  - 气候变化 > 34
  - 能源合作 > 40

## 能源与未来

### 形势 >>

#### 机遇

一是我国经济向新向好发展，长期向好的基本面没有改变，今后一个时期增长仍将保持在合理区间，必将带动能源与化工产品需求持续增长。二是科技革命和产业变革深入发展，人工智能成为关键变量，全方位赋能千行百业。“AI的尽头是能源”，“人工智能+能源”融合发展、“能源+人工智能”协同联动将产生指数级倍增效应，发展前景不可估量。三是新能源发展势头迅猛、方兴未艾。“全球可再生能源发电总量首超煤炭”被《科学》杂志列为2025年度十大科学突破第一位，国家明确2030年初步建成新型能源体系，新能源发电装机比重超过50%，非化石能源发电量比重达50%左右。四是我国综合国力和国际影响力快速提升，具备主动运筹国际空间、塑造国际关系新格局的能力和底气，为深化国际能源合作营造有利的外部环境。

#### 挑战

从外部看，世界百年变局加速演进，能源是大国博弈的重要领域。地缘政治冲突频发导致国际运输通道受阻和大宗商品价格剧烈波动，叠加全球能源转型带来的结构性矛盾，我国油气产业链供应链安全保障面临着巨大考验。从行业看，“十五五”期间，全球原油市场将保持供大于求的态势；国内新能源汽车快速普及，LNG和电动重卡替代提速，汽柴油消费将延续下行态势；基础化工新建产能陆续投放，大宗产品竞争加剧，公司转型升级和经营创效压力并存。

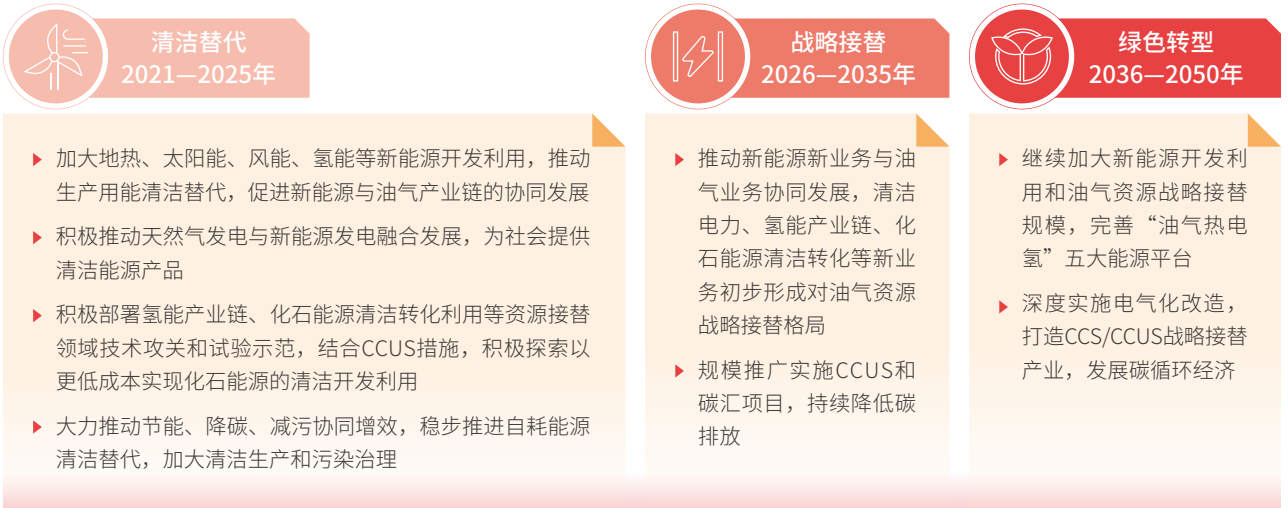


战略应对 >>

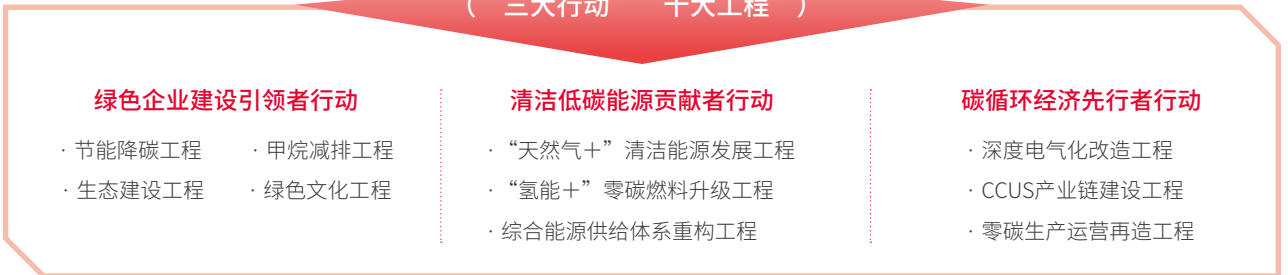
全球能源格局深刻调整，以高效、清洁、低碳、多元化为主要特征的能源转型进程加快推进。特别是在全球经济增长乏力、逆全球化加剧的时期，能源企业更需要加强合作、共克时艰、发掘新机遇、谋求可持续发展。作为油气行业的主要参与者、中国最大的油气生产供应商，中国石油始终致力于与政府、产业链上不同企业积极开展合作，在满足未来能源需求的同时，努力提供清洁低碳、安全高效的能源，共筑可持续的能源未来。

中国石油积极践行“绿色发展、奉献能源，为客户成长增动力、为人民幸福赋新能”的价值追求，加快绿色低碳转型。公司把“绿色低碳”纳入公司五大战略之一，明确“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走总体部署。一是充分利用天然气绿色低碳能源属性，发挥天然气资源丰富的优势，大力实施“稳油增气”，推动天然气产量快速增长。二是依托优势资源和基础设施，积极推动油气与新能源融合发展，加快向“油气热电氢”综合性能源公司转型。三是积极推进绿色行动计划。大力实施节能减排和生产用能清洁替代，从源头上减少化石能源消耗和二氧化碳排放，实现碳减量；加快CCS/CCUS产业化布局，加强林业碳汇开发、二氧化碳化工利用等，努力实现碳移除，积极推动“双碳”目标实现。

中国石油绿色低碳转型路径



行动部署  
（“三大行动”“十大工程”）



## 科技与创新

我们将创新战略放在更加突出的核心位置，围绕产业链打造创新链、依靠创新链提升价值链，以创新驱动高质量供给，解决平等获取能源、降低碳排放、提高能效等全球性问题。

### 中国石油科技总体目标



### 2025年获得的国际奖项

2025年4月，中国石油工程建设有限公司的“胺基工业烟气二氧化碳捕集先进技术”被世界知识产权组织WIPO授予“日内瓦国际发明展金奖”。

2025年11月，国际材料性能与保护协会授予中国石油工程建设有限公司西南分公司“杰出机构奖”，用于表彰其在全球腐蚀防护领域作出的重大贡献，是全球材料及腐蚀领域的最高奖项。

2025年11月，中国石油集团工程技术研究院有限公司的“极端高硫高温高压井筒材料综合评价体系”成果，获国际材料保护与性能协会（AMPP）授予的卓越工程奖。该奖项是AMPP项目类的最高荣誉，专门表彰对行业产生革命性影响的技术成果。

2025年5月，中国石油集团工程技术研究院有限公司的“超高温压裂液体系”技术获得2025年度E&P工程创新奖。

## 创新平台 >>

我们拥有88家科研院所，其中公司直属科研机构13家，企业科研机构75家。建成国家级和公司级科技创新平台110个，其中国家级研发平台31个，公司级重点实验室和试验基地79个，涵盖上中下游产业链，支撑并引领公司可持续发展。

通过搭建公司两级人才培育平台，形成了一支以24名两院院士、216名高层级专家、747名核心科研骨干和1000名青年科技人才培养计划人选、近7.8万名研发人员为主体的科技人才队伍。



### 国家战略科技力量建设取得新的标志性成果

- ▶ 国家油气重大专项全面开工
- ▶ 国家新材料重大专项三个子项目有序推进
- ▶ 牵头成立油气领域首个国家技术创新中心
- ▶ 德国墨策创新研究院挂牌成立

## 科技成果 >>

我们以国家战略科技力量建设为统领，以公司重大专项为抓手，加大科技创新力度，形成一批创新理论和具有自主知识产权的新技术新产品，加快突破一批关键核心技术，为公司高质量发展提供强有力的科技支撑。

### 2025年，公司

- ▶ 境内外申请专利**12400项**，境内外授权专利**4018项**。
- ▶ 应用于主营业务的发明专利数量**15000余件**、拥有有效专利数量**40101件**。
- ▶ 制定发布国际标准**66项**、国外先进标准**4项**。其中，ISO/PAS 16846:2025《包括低碳能源在内的石油和天然气工业油井用热塑性内衬油管》用于旧油管内衬修复及新油管内衬防腐，将大幅延长使用寿命，推进油田降本增效，绿色低碳发展。
- ▶ 发布国家标准**66项**，其中GB/T 9109.5—2025《石油和液体石油产品动态计量第5部分：油量计算》为石油及液体石油产品在动态贸易交接过程和贸易结算中的油量计算提供了统一、权威的国家标准方法。

### 2025年，贯彻落实国务院《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》

- ▶ 推进专利盘活等专利转化运用，开展高校院所专利订阅、评价**2万余件**，约占全国总量**2.1%**，促成专利许可与合作**35件**。
- ▶ 开展知识产权运营与成果转化体系建设研究，围绕公司知识产权运营与成果转化体系顶层设计等方面开展系统研究。
- ▶ 申报知识产权国家级产业知识产权运营中心，10月通过国家知识产权局认定。
- ▶ 开展专利密集型产品认定，2025年完成认定**114项**。

### 年度十大科技进展 中国石油

- 等径膨胀管技术破解超深井井身结构瓶颈
- 柔性电子关键材料羧基丁腈橡胶研发及首次工业应用
- EV80超大吨位高精度宽频可控震源支撑超深层油气勘探
- 高活性茂金属聚丙烯催化剂研发及首次工业应用
- 175兆帕特高压井口系列装备研制成功
- 国内首套油气藏一井筒一管网全流程动态仿真引擎软件规模应用
- 萘环芳烃单体技术支撑高端聚酯原料自主可控
- 双端官能化溶聚丁苯橡胶规模化用于高端绿色轮胎
- 吉木萨尔混积型页岩油立体开发关键技术支撑首个国家级陆相页岩油示范区建设
- 3000米超长水平井钻完井与聚能压裂技术支撑煤岩气效益开发




### 实例 新疆吉木萨尔、大庆古龙两个国家级页岩油示范区全面建成

中国石油加快发展页岩油等非常规油气业务，为保障国家能源安全、优化能源结构注入强劲动能。2025年12月，我国首个国家级陆相页岩油示范区——新疆油田吉木萨尔页岩油示范区年产量达到170万吨，全面完成国家级陆相页岩油示范区建设任务；大庆古龙陆相页岩油国家级示范区年产量突破100万吨。

### 数智赋能 >>

我们将“数智石油”列为公司第五大战略举措，坚持“价值导向、战略引领、创新驱动、平台支撑”总体原则，按照业务发展、管理变革、技术赋能三大主线，统筹推进信息化补强、数字化赋能、智能化发展“三大工程”。信息化补强核心工程全面上线，生产运营平台完成试点建设，昆仑ERP试点规模及应用领域持续扩大，云梦泽智慧平台建成应用，“人工智能+”行动扎实推进、昆仑大模型持续迭代，初步建成“数智中国石油”，为公司进一步全面深化改革、加快建设世界一流企业提供有力支撑。

## 中国石油数智化发展目标和进展

重点工程	年度进展
 <p><b>信息化补强</b></p>	<p>一是信息化补强核心工程全面上线，四大建设目标（业财集成、经营与生产协同、上下游协同、“四流合一”）如期实现并持续优化。</p> <p>二是初步打造生产作业全域感知、专业管控协同优化、辅助决策科学高效的生产运营平台。</p> <p>三是北斗终端应用规模快速扩大，推进启动算力和数据中心等数字基础设施建设项目，统筹优化公司算力布局。</p>
 <p><b>数字化赋能</b></p>	<p>一是大力发展平台经济，云梦泽智慧平台业务全面上线，交易规模超7000亿元。</p> <p>二是深入实施数据效能提升专项行动，建立总部、专业公司、地区公司三级大数据体系，数据安全能力达到国家三级，数据管理能力成熟度达到国家四级。</p>
 <p><b>智能化发展</b></p>	<p>一是加强顶层设计，印发“人工智能+”实施方案，明确“人工智能+”科技创新、产业发展和管理提升三大行动和十大示范场景建设任务。</p> <p>二是发布3000亿参数能源化工行业昆仑大模型，不断扩充高质量数据集规模。</p> <p>三是研发形成超百个典型应用场景，在油气田、炼化、工程、销售等企业广泛应用，人工智能创新生态加速形成。</p>



▲ 中国石油发布3000亿参数昆仑大模型成果

### 成果获国家部委肯定

塔里木油田和兰州石化入选国务院国资委“国有企业数字化转型试点企业”，长庆油田、兰州石化、广西石化、渤海装备巨龙钢管四家单位获评工信部等六部门**2025年度卓越级智能工厂**。

地震勘探、测井数据集荣获国务院国资委首批中央企业高质量数据集优秀建设成果，地球物理测井、炼化时序数据集入选**国家数据局高质量数据集典型案例**。

高性能合成橡胶材料研发荣获国务院国资委**首批中央企业人工智能战略性高价值场景**。

公司成为中央企业智慧能源领域数据产业共同体牵头单位和智慧能源行业高质量数据集建设链主单位。

油气藏一井筒一管网动态仿真引擎软件获评**2025年央企产业链创新发展优秀案例**。

## 清洁能源

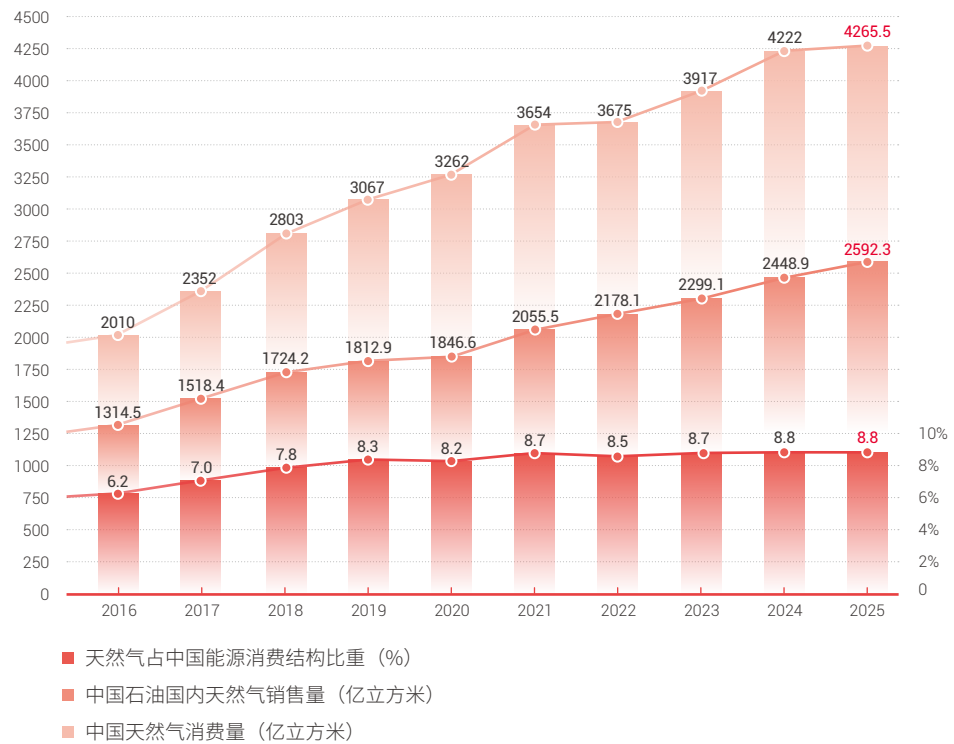
我们着眼于未来清洁能源可持续供应，大力发展天然气，特别是加快非常规天然气开发利用，加快新能源、新材料布局，满足社会对清洁、高品质能源及产品的需求。

### 天然气 >>

天然气是化石能源向清洁能源过渡的桥梁，大力开发利用天然气是贯穿绿色低碳转型发展的基础性工程。公司把天然气作为战略性、成长性和价值性工程，持续加大勘探开发力度，推进致密气、页岩气、煤层气、煤岩气等非常规天然气开发，多渠道引进国外天然气资源，构筑多元化清洁能源供应体系。

### 绿色动力优化能源结构

数据来源：中国石油集团经济技术研究院



2025年，公司天然气产量1938亿立方米（海外为权益产量），其中国内1655亿立方米，比上年增长4.3%，占全国天然气总产量63.2%。公司全年通过提升国内天然气产量，加大引进海外管道气，努力提高供应能力，向国内供应天然气2592亿立方米，比上年增长5.9%。

**实例 保障人民群众温暖过冬**

中国的天然气消费存在着明显季节性峰谷差，整体呈现“冬季高、夏季低”的特点。近年来，极端天气频发多发，天然气消费峰谷差进一步拉大。特别是中国石油承担着冬季保供任务较重的北方地区，对天然气稳定供应提出了更大挑战。

作为国内最大的天然气生产供应企业，中国石油提前部署、积极作为，加强形势分析研判和上下游一体协同，压紧压实安全生产责任，多措并举守住民生用能底线。

**一是坚持“冬季保供，工作重在夏季”**

在上一采暖季结束后立即安排部署新一轮保供年国内重点产能、储气调峰能力建设等工作，努力夯实国产气压舱石作用。

**二是努力提高进口资源供应稳定性**

强化与各资源方协调力度，优化调整资源向供暖季倾斜，去冬今春累计进口 LNG 同比增长2.1%。

**三是持续提升储气调峰能力**

优先保障储气库注气资源，夯实冬季调峰保供资源基础，储气库注气量同比增加12.6%。挖掘储气库采气潜力，充分发挥应急调峰能力。

**四是积极推动合同签订工作**

落实保供稳价相关要求，细化“压非保民”清单，确保民生用气全覆盖。

**五是加强资源统筹和优化配置**

努力满足河北“煤改气”、陕西省榆林市集中供暖，以及川渝、新疆等地区新增合同量，全力保障民生及经济发展用气需求。

**非常规天然气**



**页岩气**

建成长宁、威远、泸州、渝西和昭通页岩气田。  
公司页岩气产量**168亿立方米**，比上年增加**14.8亿立方米**。



**煤岩（层）气**

建成沁南、鄂东两大煤岩（层）气产业基地；鄂尔多斯煤岩（层）气项目高效推进。  
公司煤岩（层）气产量**77.3亿立方米**，比上年增加**16.9亿立方米**。



**致密气**

建成长庆油田苏里格、神木等气田；四川天府致密气项目高效推进。  
公司致密气产量**514.1亿立方米**，比上年增加**39.8亿立方米**。

### 天然气利用与替代

我们全力加快产供储销体系建设和清洁能源综合利用项目建设，持续推动天然气在城市燃气、工业燃料、天然气发电、化工原料、车船用燃料等方面的综合利用。加快实施天然气替代燃煤改造工程，气化龙江、气化甘肃、气化云南、气化雄安和气化南北疆等项目不断推进，让清洁能源惠及千家万户。2025年，公司国内天然气终端销售量比上年增长14.1%。

#### 实例 “气化甘肃” 助推能源升级

天然气在“甘”得以推广，主要依托于中国石油长输管道及其支线的建成投产。甘肃现有14个地州市86个县区，中国石油为其58个县区提供管道气资源。2025年，我们在甘肃供应天然气55.5亿立方米，占全省天然气消费量90%以上；终端用户299万，占全省终端用户77%。

在经济领域，公司现有气化区域和气化率有力支持了当地第二、第三产业发展，供应企业1000余家，其中主要为兰州石化、方大碳素、酒钢集团等大中型企业，为化工、冶炼等领域附加值较高的产品贴上绿色标识。

#### 实例 天然气助力区域经济发展

2025年，中国石油在京津冀、长三角、珠三角和粤港澳大湾区天然气利用推进成效显著。其中，京津冀地区供应天然气402.8亿立方米；长三角地区供应天然气341亿立方米，同比增幅3.7%；珠三角地区供应天然气144.2亿立方米，同比增幅15.4%，粤港澳大湾区供应天然气103.7亿立方米，同比增幅12.6%。

### 新能源 >>

我们将新能源业务纳入主营业务发展，制定了新能源新业务发展专项规划，大力推动地热、风光气电融合发展，推动中国石油向“油气热电氢”综合性能源公司转型，努力成为奉献清洁能源、建设美丽中国的中坚力量。2025年，新能源产能实现跨越增长。新增风光发电装机规模超700万千瓦（含形象进度），累计建成地热供暖（制冷）面积超7000万平方米（含运维）。风光发电装机规模突破1700万千瓦（含形象进度）。



### 新能源新业务2025年进展



地热

- 新增地热供暖（制冷）面积超**2200万平方米**，累计建成地热供暖（制冷）面积超**7000万平方米**（含运维）。
- 积极拓展地热供暖市场，新签地热供暖合同（协议）面积超1亿平方米。



风光发电

- 全年锁定获取风光指标超**2000万千瓦**，新增风光发电装机规模超**700万千瓦**，累计建成装机规模超**1700万千瓦**（含形象进度）。
- 挂牌成立中油电能公司，构建清洁能源“价值链”。
- 首个规模化风电外送项目——吉林油田昂格风电项目累计发电量突破**11亿千瓦时**。
- 塔里木油田上库**130万千瓦**光伏项目并网发电。
- 新疆阿勒泰风光发电、玉门红柳泉风电等项目基本建成。



氢能

- 高纯氢总产能**9600吨/年**，较上年增长**18.5%**。
- 高纯氢产量**1178吨**，较上年增长**44.9%**。
- 已建成加氢站**29座**，较上年增幅**11.5%**。



充（换）电站

- 已建成充（换）电站**6340座**、充电桩**8.2万把**。

#### 实例 推进CCUS工业化应用 打造减碳新模式

华北石化、辽河石化CO<sub>2</sub>捕集项目建成投用，吉林石化—吉林油田百万吨级CO<sub>2</sub>输送管道开工建设，全年CCUS利用CO<sub>2</sub>266万吨，同比增长40.3%。

#### 绿色环保产品 >>

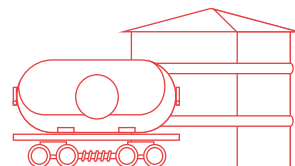
我们以能源产品升级促进能源消费结构优化。2025年，公司氢能、生物气等前沿领域示范项目稳步落地，长庆建成首条在役天然气管道掺氢试验工程，西南油气田成功将生物天然气接入城市燃气管网并取得ISCC绿气认证，实现绿色权益增值。

**9600** 吨/年

高纯氢生产能力

**1178** 吨

生产高纯氢



## 气候变化

公司响应巴黎气候大会通过的《巴黎协定》，贯彻中国政府提出的“碳达峰”与“碳中和”目标，在国际气候治理中主动作为，积极应对气候变化。

### 加快清洁替代 >>

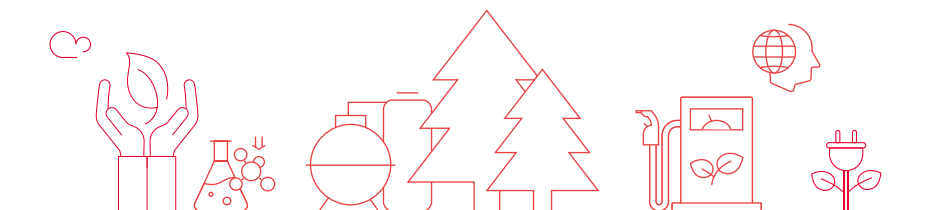
我们在向社会提供清洁油品的同时，注重自身用能结构的优化。关注生产运营中的碳排放和碳足迹，努力减少化石能源的消耗，降低能源消耗强度。2025年，公司持续推进油气田低碳生产建设，建成大庆油田喇嘛甸、塔里木油田哈得逊、吉林油田红岗采油厂等一批油气生产低碳示范区。

### 实例 探索“源网荷储”融合发展模式

中国石油吉林油田充分利用油区丰富的风能、太阳能资源，以及油田电网和负荷优势，大力推进风电、光伏等新能源项目建设。同时，积极探索“源网荷储”一体化模式，着力提升电网的调节能力和新能源消纳水平，拉动老油田低碳转型发展。2025年，吉林油田自消纳电量突破5亿千瓦时，自营区三分之一的油气生产实现“绿”运行，累计节约生产成本1.7亿元。

### 碳排放管理 >>

我们高度关注温室气体排放，制定《碳达峰行动方案》《节能降碳行动方案》《甲烷排放管控行动提升方案》，深入实施炼化能量系统优化、炼化能效达标提标、清洁替代和电气化改造等节能降碳措施，不断健全公司碳排放管控制度体系、考核体系，强化甲烷自主减排，积极参与碳市场建设，加快开展产品碳足迹核算和管理，深度参与全球油气行业应对气候变化合作，推动油气行业加快绿色低碳转型。公司连续十四年获评“低碳案例”，绿色低碳转型实践成果入选国务院国资委2025年度中央企业绿色低碳转型发展优秀实践十佳案例、中央企业绿色低碳供应链发展报告（2025）。





### 公司支持和参与的温室气体减控计划与倡议

《巴黎协定》	《联合国气候变化框架公约》	《油气行业脱碳章程》(OGDC)
《国家适应气候变化战略 2035》	《2030年前碳达峰行动方案》	《甲烷排放控制行动方案》
《中国石油和化学工业碳达峰与碳中和宣言》	油气行业气候倡议组织 (OGCI) 《甲烷零排放倡议》	二氧化碳捕集、利用与封存产业技术创新战略联盟
中国油气企业甲烷控排联盟		中国能源化工产业链碳足迹联盟

#### 实例 持续推动甲烷排放管控

公司制定印发《甲烷排放管控行动方案》和《甲烷排放管控行动提升方案》，大力推动实施甲烷减排工程，推进甲烷监测报告和核查（MRV）体系建设，持续推动甲烷控排技术创新，推动甲烷管控由“一事一响应”向“全过程全环节”转变。在国内油气产量增长、天然气大幅上产情况下，公司2025年甲烷排放强度按期实现比2019年下降超过50%的阶段目标。

#### 2025年，公司

- ▶ 建成碳排放管控平台，成立核查核算中心，完善温室气体排放监测报告核查体系（MRV）。
- ▶ 加快建设碳排放双控制度体系，建立了项目碳审查、企业碳考核、产品碳足迹等碳排放管理机制。开展碳排放总量和强度双控指标考核、碳排放内部成本考核。
- ▶ 印发《产品碳足迹管理体系建设实施方案》，部署研究碳足迹核算、加强碳足迹管理、拓展碳足迹应用场景、提升支撑能力4方面9项任务，完成能源产品、炼化产品、石油装备等**156项**产品碳足迹核算，30多项产品获得碳足迹认证，**16家**油气田全覆盖完成原油、天然气产品碳足迹核算，支持国家原油、天然气碳足迹因子库建设。

节能降碳 >>

我们坚持节约优先，将节能降碳贯穿生产经营全过程。通过开展油气生产系统提效、实施能量系统优化、推进能源管控建设、加强节能技术改造等举措，产业布局和用能结构持续优化，能源资源节约集约利用水平显著提升。

公司2025年节能降耗主要行动

75万吨标准煤

公司实现节能

- ▶ 全年实施节能降碳改造项目67个，油气新能源领域实施油气生产区域一体化节能和设备提效，炼化新材料领域实施炼化能量系统优化和“95+”加热炉技术改造，累计实现节能14.4万吨标准煤。

推进节能降碳“1+7”行动

- ▶ 实施吉林石化等7个炼化装置能效达标提标改造，持续提升能效水平。
- ▶ 炼油业务、30万吨/年规模以上乙烯装置能效全部达到行业基准水平，炼油、乙烯业务标杆产能以上占比提前一年达到国家要求。

实施炼化能效达标提标改造

- ▶ 对西南油气田、大庆炼化等能耗5000吨标准煤及以上20个重点项目节能报告进行内部技术预审，严把可研、设计、开工、竣工、运行等重点环节节能合规审查。

加强建设项目节能审查

- ▶ 油气田企业组织开展124个采油/气厂能效对标，单位油气当量商品量综合能耗同比下降3.83%。
- ▶ 炼化企业全面摸底炼油、乙烯、PX、合成氨、尿素等能效和水效指标，实施提升措施，炼油单位能量因数能耗、乙烯单位产品综合能耗同比分别下降3.22%和2.45%。

常态化开展能效水效对标

- ▶ 修订公司节能节水管理办法，明确管理职责，加强能效水效定额管理。
- ▶ 修订公司节能审查管理办法，加强项目审批、开工建设、竣工验收、运营管理全过程节能审查和节能验收合规管控。

完善节能管理制度体系

- ▶ 云南石化等9家企业获14项年度石油和化工行业产品能效和水效“领跑者”称号。

开展节能设备应用效果监测评价

- ▶ 完成对机采井、加热炉、泵机组等2.45万多台套和4.51万米注汽（蒸汽）保温管线能源利用状况测试评价。

**实例 优化循环水系统 实现节能降耗**

广东石化公司将循环水系统节能降耗作为主攻方向，“一系统一策”实施全厂水系统精细管控，动态调整水泵运行组合、冷却风机运行台数，对全厂八套循环水系统装置大幅提升低质回用水量，从300立方米/小时成功提升至750立方米/小时，提升水循环利用效率，有效节约新鲜水。

**参与碳交易 >>**

公司积极参与全国碳交易市场。根据全国碳排放权交易市场政策和下属企业碳配额清缴需求，制定《碳配额交易履约计划》，规范参与碳市场交易。2025年，公司被纳入全国碳市场的自备电厂全面完成碳配额履约清缴。

**实例 中国石油国际事业公司积极参与全球碳交易**

**参与全国碳市场**

国际事业公司连续4个履约周期为公司所属企业提供专业碳交易服务，累计成交全国碳配额数千万吨，降低履约成本近3亿元，高质量保障中国石油2021年以来全部履约任务顺利落实，探索出适应中国石油全球需求的碳资产储备模式。

**提升国内碳资产运营能力**

2021年以来，国际事业公司与壳牌签署碳中和LNG贸易协议。该协议为行业首单长期碳中和LNG购销协议。截至2025年底，已累计进口碳中和LNG 24船，通过使用源自中国、印尼、秘鲁等国家的高质量碳汇项目，累计注销碳信用520万吨，实现LNG全生命周期碳排放中和。2022年12月，公司碳中和LNG业务获中国香港“绿色和可持续金融认证计划”认可，顺利完成全球天然气行业首笔绿色转型贸易融资提款。此后，依托该绿色融资机制，公司19船碳中和LNG贸易业务累计节约成本约500万元，切实发挥了低碳贸易业务与绿色金融相关联的降本支撑作用，彰显能源央企绿色转型的实践成效。

采购国际高质量林业碳汇190万吨，聚焦企业碳中和核心需求，为宁德时代、宜宾中石油昆仑燃气等重点客户提供专业化碳信用注销服务。助力宁德时代推进碳中和园区建设，为宜宾中石油昆仑燃气等能源企业提供定制化减碳解决方案，支撑其高效履行ESG管理要求与社会责任。

**深耕国际碳业务**

公司以“深化国际合作，强化务实行动”为遵循，深耕国际碳交易业务。协助中国石油在欧洲、美洲、新加坡、日本等国家和地区完成碳履约工作并发挥自身贸易商优势与欧盟碳配额、美加碳配额灵活开展交易。2025年，国际碳业务贸易量超1500万吨。

2025年，国际事业公司全球碳交易规模突破2500万吨，碳交易能力服务中国石油全球碳排放履约需求和全球碳资源池建设。截至2025年12月，全球碳资产池规模拓展至1992万吨。

**发展碳捕集  
利用和林业碳汇**

我们积极布局碳汇林、碳中和林建设，促进实现碳中和。2025年，持续开展“我为碳中和种棵树”公益活动、“万口井场植树造林行动”和自然碳汇工程建设探索等项目，为碳减排作出贡献。

**2025年，公司**

- ▶ **发起“我为碳中和种棵树”公益活动。**累计参与人次**193.8万**、募集资金**5755万元**，建成大庆会战林、红色南梁林等林地**5000亩**。
- ▶ **持续开展“万口井场植树造林行动”。**在油气田井场、场站宜林空地开展植树造林，累计在**1万余**个井场、场站植树超**227万株**。
- ▶ **探索开展自然碳汇工程建设。**建设碳汇林、碳中和林**2.3万亩**，建成长庆油田姬塬碳汇林、大庆油田马鞍山碳中和林、新疆油田准噶尔碳中和林。
- ▶ **开发林业CCER。**大庆油田**1849.5亩**林地（一期）参加全国温室气体自愿减排交易，红色南梁林碳汇用于总部大厦碳中和。

**3.69**万公顷

现有绿地面积

**86.7**万人次

义务植树参与人次累计

**202**公顷

支持地方绿化建设，造林

**1.54**万公顷

林地

**261.7**万株

植树

**66**万株

植树

**12**个

自主贡献型生物多样性保护地  
(OECMs)

**126**座

矿权获评国家级绿色矿山

**16**家

工厂通过国家级绿色工厂认证



**参与全球  
气候治理**

中国石油深度参与OGCI、OGDC以及“油气行业甲烷控排联盟”“中国能源化工产业链碳足迹联盟”等应对气候变化的国际国内合作，连续4年参与联合国气候大会中国角承办主题边会，讲好中国石油绿色低碳转型实践，携手全球同行共同为实现油气行业绿色低碳转型贡献中国智慧、石油力量。

**实例 国际合作**

牵头发布《卫星甲烷检测响应操作手册》，参与构建覆盖全球154项技术资源的“甲烷图书馆”知识平台。

深度参与《亚太地区CCS发展报告》编制，参与制定《OGCI高质量碳信用立场文件》，将中国技术方案与实践经验注入全球油气行业低碳转型进程，为国际气候治理与能源转型领域贡献中国智慧。

作为OGDC指导委员会成员单位，与全球50余家企业共同推进碳减排实践行动。

**实例 国内合作**

深化甲烷控排合作交流。发起成立“中国油气企业甲烷控排联盟”并担任理事长单位，在COP30中国角主题边会上，发布《中国油气企业甲烷控排联盟2025年度报告》，展现联盟成员企业的工作成效与责任担当。

发起成立中国能源化工产业链碳足迹联盟，承担油气产品标准化工作组组长单位，牵头国内同行建立统一的原油、天然气产品碳足迹核算规则，实现全覆盖核算，支持国家碳足迹因子库建设。



## 能源合作

我们秉承“互利共赢、合作发展”的理念，充分发挥综合一体化优势及资金、技术与管理优势，联合资源国政府、合作伙伴共同致力于应对当地能源挑战，满足当地能源需求，维护区域能源安全。

### 国际能源合作 >>

公司国际油气合作沿着“一带一路”跨越山海，全方位展开。在全球构建起涵盖中亚—俄罗斯、中东、非洲、美洲和亚太五大油气合作区的生产网络。2025年，公司海外完成油气权益产量当量1.08亿吨，为满足东道国能源供应、支持当地经济发展作出应有贡献。

#### 公司2025年重点国际能源合作项目

**6月** 中国石油与雪佛龙组成的联合体成功中标巴西福斯杜亚马孙盆地9个深海勘探区块，拓展全球优质资源布局。

**6月** 凭借丰富经验和专业技术，克服顶管管径小、距离长、控向精度要求高等施工难题，公司完成世界上最长顶管作业——泰国邦巴功至南曼谷发电厂天然气管道一期项目顶管作业。

**7月** 中国石油加拿大液化天然气项目首船LNG成功外运，实现了加拿大天然气向亚洲市场的直接输送，优化全球能源供应体系。

**10月** 中国石油苏里南公司14/15区海上三维地震采集项目顺利收官。项目全程践行“绿色勘探”理念，严格遵循国际最高环保标准，为后续高质量勘探筑牢根基。

### 国内油气 >> 对外合作

我们稳步高效推进国内油气对外合作，在深化传统合作的同时，推进与国际石油公司在非常规领域的合作。长北、苏里格南和川东北等对外合作项目稳步推进。全年国内对外合作油气产量当量1266万吨。

国际贸易 >>

我们有效应对能源格局重塑、地缘冲突频发等重大挑战，全力推进国际贸易高质量发展。依托海外油气运营中心和贸易网络，以合资合作等多种形式，在全球开展国际贸易，全球优化配置资源能力进一步提升。2025年，公司实现国际油气贸易量5.6亿吨，实现贸易额2643亿美元。

50个

探索布局加油站内外充电桩

实例 全球“海陆空”终端零售网络建设成效显著

中国石油国际事业公司创新采用“一点接入、全球加注”的“1+X”跨业务营销模式，在全球7个国家和地区的18个港口，为客户提供船燃加注服务。

全年船燃加注量达795万吨，同比增长2.4%，成功完成LNG、生物船燃加注试点；获得新加坡港务局首批绿色甲醇加注牌照。

全球航煤终端加注量达480万吨，同比增长7.5%，业务拓展至18个国家和地区的52座机场，保持新加坡、香港机场最大供油商地位。

在中国香港、新加坡、哈萨克斯坦和缅甸运营加油站264座。在电动车替代、“港车北上”等不利因素的影响下，实现零售量113万吨。

2025年，全球“海陆空”终端零售量1388万吨，同比增长4%。





## 负责任的生产运营

中国石油始终坚持“以人为本、质量至上、安全第一、环保优先”的理念，追求“零事故、零污染、零伤害”的目标。公司将保护环境、节能减排、提供优质产品和服务作为实现企业可持续发展的战略基础，持续完善产品服务质量管理，坚持推行安全生产、绿色生产、节约生产，大力推进生态文明建设，构建资源节约型、环境友好型企业。



---

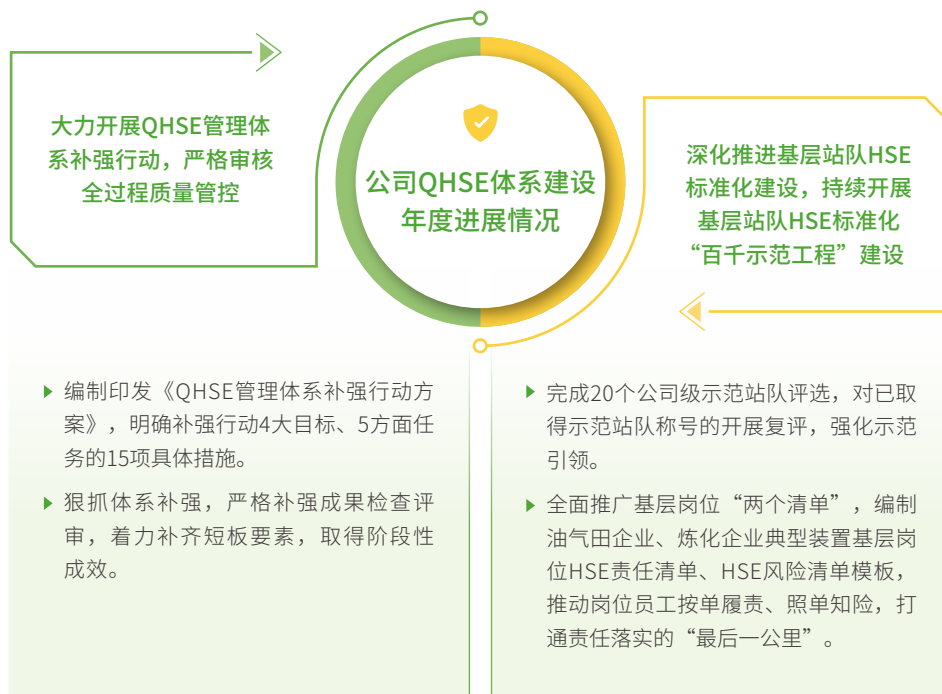
■ 安全运营	> 44
■ 环境保护	> 47
■ 产品与服务	> 52
■ 供应链管理	> 55

## 安全运营

我们统筹发展和安全，深入推进安全生产长效机制建设，全面提高安全生产管理水平。全年未发生较大及以上生产安全事故和环境事件，质量健康安全环保形势稳定向好。

### 质量健康安全 >> 环保体系审核

2025年，公司编发新版《关于深化提升QHSE管理体系审核的指导意见》及《QHSE管理体系审核方案》，突出审核前、审核中、审核后三个环节，建立审核方案审查、典型案例曝光、第三方审核等机制，分级分类、一企一策，高质量完成140家企业年度审核，集中发现和整改一批隐患问题和管理缺陷，推动企业向标准化、精细化安全环保管理迈进，助力HSE风险防控能力迈上新台阶。



### 公司2025年持续开展HSE培训

- ▶ 针对安全总监、审核员等各类HSE关键岗位人员，公司举办HSE培训22期，培训学员2345名。同时依托中油e学平台举办中国石油首期QHSE大讲堂活动。

管理制度与  
绩效考核 >>

公司持续完善安全生产管理规章制度。2025年，修订《安全生产管理规定》《生产安全事故管理办法》，印发《安全生产督导检查办法》《国际业务航空安全管理办法》，细化业务领域和管理环节的工作要求。进一步强化安全生产记分管理，将记分与承包商绩效、准入挂钩，与员工收入、绩效考核等挂钩，强化视频回放记分等措施，推进记分管理走深走实。



安全生产  
述职约谈

强化领导安全能力提升，制定印发《企业领导干部安全生产应知应会》，分层次开展企业新任职“一把手”、总经理、安全总监安全生产履职测评和述职评议。



安全环保  
履职考评

**安全环保履职考核：**坚持过程与结果结合，强化员工安全环保履职情况考核比重，考核结果纳入业绩考核内容。

**安全环保履职能力评估：**强化新上岗和转（换）岗关键岗位员工安全环保能力评估，评估结果作为上岗考察依据。

**安全生产记分：**制定印发《关于进一步强化安全生产记分管理的指导意见》，全面强化全员安全生产记分管理及结果应用，促进各级安全履职尽责。全年累计记分22.4万分，采取相应措施处理8.2万人。

安全隐患治理 >>

公司坚持隐患防治并举，建立隐患治理保障长效机制。2025年，深入开展安全生产治本攻坚三年行动和城镇燃气管道“带病运行”专项治理，统筹推进重点领域安全隐患集中治理，加快推进老旧装置、管道更新改造，持续提升公司本质安全水平。

安全风险管控 >>

公司持续优化完善安全生产双重预防机制。2025年，坚持常态化风险辨识和提示预警，印发17期《安全风险提示函》，针对重点单位开展“一企一策”风险提示127家次。编制“1+1+6”重大及较大生产安全事故隐患判定标准，指导企业对标开展隐患排查治理。

### 安全生产 >> 应急管理

公司坚持以演备战、以练代训，开展综合性大型实战演练，锻炼救援队伍。2025年，中国石油大庆油田、长庆油田、兰州石化、中油一建参加国家“应急使命·2025”演习，受到应急管理部的表彰。各单位常态化开展各级应急演练17万余次，通过专职消防队伍建设国家验收，突发事件应急处置能力持续提升。管道局维抢修分公司、甘肃销售兰州分公司、昆仑物流北京分公司积极参加地方防汛抗台抢险救灾工作，被国务院国资委授予突出贡献集体称号。

### 海洋石油安全 >>

2025年，公司认真履行海洋石油安全生产政府监管职能，持续推进海洋石油安全生产“1222”长效机制建设，大力实施海洋石油提质攻坚工程，突出强化国际国内航空器和船舶安全监管，不断提升海上应急救援能力，保障了海洋石油安全生产平稳运行。

### 承包商安全 >>

公司严格执行承包商“黑名单”制度，强化承包商“事前、事中、事后”全过程监管，加大分包商整治力度，将承包商纳入安全生产记分管理，严格落实“不合格承包商零容忍”措施，努力遏制和减少承包商安全事故发生。



## 环境保护

我们落实深入打好污染防治攻坚战的整体部署，坚持精准治污、科学治污、依法治污，高标准推进蓝天、碧水、净土保卫战各项任务措施，将管理和活动对环境的影响纳入整体考虑，致力于减少企业生产运营对环境与气候造成的不利影响。提高资源利用效率，大力推进清洁生产，加强生态环境源头防控和过程管控，努力实现绿色生产、节约生产，大力倡导生态文明，实现能源与环境和谐。

### 环保制度管理 >>

公司坚持“在保护中开发，在开发中保护，环保优先”的原则，以最严格的制度保护生态环境。先后制定15项环保管理制度，并以《环境保护管理规定》为核心、配套制修订建设项目环境保护、环境信息管理、环境事件管理、排污许可管理、污染源在线监测管理等专项管理规章制度，形成“1+N”环境保护管理体系。

### 实例 加大绿色企业建设引领

我们积极推进绿色企业创建引领者行动，全面开展绿色企业创建。印发指导意见和行动方案，编制发布“9+1”评审体系，建立科学规范的创建机制。统筹开展绿色企业、绿色矿山、绿色工厂、绿色基层“四创联动”一体化创建。全年80家企业通过绿色企业认证，126座矿权获评国家级绿色矿山，16家工厂通过国家级绿色工厂认证。

### 强化风险防控 >>

我们落实以隐患治理为主的环境风险管理制度，突出抓好生态环境风险防控和隐患治理。2025年，公司持续强化生态环境风险隐患排查整治，全年未发生较大及以上环境污染和生态环境破坏事件。

### 2025年主要工作与成效

#### 加强环境风险管控

发布《环保风险企业分类评估标准》，实施环境风险分级管控。

#### 强化生态环境隐患整治

实行生态环保隐患分级管理，对长江黄河等重点流域企业开展环境隐患专项排查整治。

#### 强化应急体系及能力建设

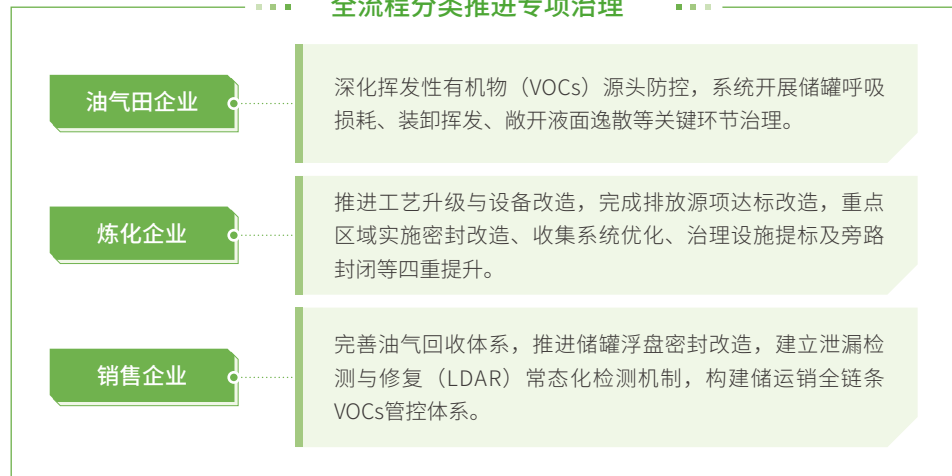
修订《环境突发事件专项应急预案》，提高预案针对性、可操作性。组织在广东石化、辽河油田等企业开展环境应急监测和突发环境事件应急演练。

## 推进污染防治 &gt;&gt;

## 大气环境管理

我们持续提高大气污染综合治理水平，努力减少大气污染物排放。2025年，公司强化废气达标排放管控，推动完成《大气污染防治强化行动方案》238个重点项目；电厂燃煤锅炉、炼化企业催化裂化装置脱硝工程全面完成，京津冀地区企业实现零燃煤，京津冀、汾渭平原、川渝地区等重点区域7家炼化企业全部完成A级企业创建。氮氧化物、炼化挥发性有机物排放总量分别同比下降13.7%和4%，污染排放绩效持续提升。

## 全流程分类推进专项治理



## 废水污染物排放管控

我们加强废水排放总量管控，推进实施14项重点废水减排项目，废水处理能力提升1.25%，COD污染物外排浓度同比降低15%。全部废水排污口建立清单台账，实现排污许可“应取尽取”和达标排放。2025年，化学需氧量和氨氮排放总量分别同比下降11.4%和30%。

## 三级污染防控体系减少水体污染风险

建立安全、及时、有效的污染综合预防与控制体系，开展环境风险评估，采取必要的防控措施，有效控制水体污染风险，预防石油泄漏。

- |          |  |
|----------|--|
| 一级预防控制体系 | ▶ 通过设置围堰、罐区火堤及其配套设施，降低可能产生的轻微环境污染风险。                         |
| 二级预防控制体系 | ▶ 通过设置雨水切断系统、拦污坝、防漫流及导流设施、必要的中间事故缓冲设施及其配套设施，降低可能发生的较大环境污染风险。 |
| 三级预防控制体系 | ▶ 通过设置末端事故缓冲设施及其配套设施，降低可能产生的重大环境污染风险。                        |

### 土壤和地下水风险管控

我们持续推进土壤污染防治，抓实土壤污染重点监管单位合规管理，提升隐患排查和自行监测工作质量，实施《土壤和地下水污染防治行动方案》，16个土壤污染源头管控重大工程全部建成。

### 固体废物管控

我们实施固体废物全过程合规管控。2025年，制定实施《固体废物合规管控专项行动方案（2025—2027年）》，对104家企业固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置各环节实施信息化管控，确保固体废物全过程依法合规。

### 生态环境分区管控

我们严格落实生态环境分区管控要求。建立长江经济带和黄河流域等重点区域流域企业废水、废气排污口管控清单，实施精细化管控；加强超标排放预警，重点流域227个工业废水排放口实现稳定达标排放。2025年，强化长江黄河流域生态环境保护，推进《长江黄河流域企业高水平生态环境保护方案（2024—2027年）》重点项目，实施完成106个。

## 可持续 利用资源 >>

我们重视资源保护以及合理化使用。加强水资源保护，节约淡水资源，合理利用土地资源，努力提高能源和材料使用效率，最大程度减少资源消耗。

### 水资源管理

我们坚持节水优先，持续加强水资源节约集约利用与高效循环利用，将节能节水工作贯穿到生产运营各个环节。通过持续强化节能节水管理，积极推广先进适用节能节水技术，努力实现节能降耗和减少新鲜水用量。公司全年实现节水量804万立方米。



## 全产业链水资源管理



### 勘探开发

- 在油气开发活动中，我们坚持防控水污染和水循环利用并重。回收的污水经油水分离和过滤处理后，实现油回收、水回注，避免对地下水和地表水的污染。截至2025年底，公司各油气田采油污水的处理率100%、回注率98.3%。
- 开展水系统维修改造，提高水质达标率、优化运行方案、改造污水外排处理工艺，减少采出水外排量，推广水处理新技术新工艺，最大限度节约用水。2025年，公司污水的水质综合达标率98.1%。



### 成品油销售

- 进行加油站埋地储罐防渗改造，实现渗泄漏全天候在线监控，保障土壤及地下水环境安全。



### 炼化化工

- 推行清洁生产工艺，从源头节水，优化用水系统，提高用水效率；提高循环水浓缩倍数，减少补充水量；加强蒸汽凝结水回收，实现节水；重视污水处理与回用，减少污水排放、提高工业用水重复利用率；加强地下水管网测漏堵漏，降低地下水漏失率。2025年，公司炼化企业实现节水量454万立方米。



### 天然气销售

- 实施用水定额管理，每年下达城市燃气及辅助生产系统和LNG工厂、接收站生产用水指标，确保用水总量受控。
- 开展LNG工厂供水管道改造、减少泄漏损失；开展生产、生活污水净化回用改造，减少污水排放量；节约、循环利用冷却水和置换水，减少用水量。



### 工程建设

- 重点管理工程施工建设对水资源的影响以及运营中的泄漏事故风险。开展包括水环境在内的环境影响评估，将节水、保护水资源的理念融入施工和运营整个过程。

## 土地资源管理

我们坚持油气资源与土地资源和环境资源的和谐统一，把落实耕地保护制度和节约集约用地制度贯穿于生产经营各环节，做到既多产油气多提供能源又节约宝贵的土地资源。2025年，公司节约新增建设用地约1165公顷。

### 2025年，公司

节约新增建  
设用地约 **1165** 公顷

狠抓节约集约用地

复垦临时  
用地约 **7859** 公顷

积极开展土地复垦

退出建设  
用地约 **298** 公顷

退出低效无效土地

保护生物多样性  
和自然栖息地

我们将生物多样性保护纳入公司管理制度，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理的思路，采取自然恢复措施或绿色修复工艺，开展长江、黄河等重点流域生态环境保护、生物多样性保护地和绿色矿山创建等内容，实施多种生物多样性保护实践。以基于自然的解决方案探索和挖掘公益植树和碳汇林建设、生态系统修复和生物多样性保护以及生态廊道建设等领域的发展潜力。鼓励员工积极参与生物多样性保护行动，同时动员所在社区、公众、合作伙伴等利益相关方，共同构建保护生物多样性的多方合作体系。2025年，开展自然守护行动（Oil-Nature Care）。印发自主贡献型生物多样性保护地（OECMs）建设指导意见，建成12个OECMs、9个绿色共享小屋、生物多样性综合监测系统，成立11支志愿服务队伍。公司未发生损害生物多样性相关事件。

实例 打造具有中国石油特色的生物多样性保护模式

“黑格兰”，蒙古语意为“团结互助”，学名柳叶鼠李，是冰河时期遗存的珍稀树种。生长在毛乌素沙地的黑格兰，是内蒙古自治区的珍稀保护林木。其生存保护曾面临自然繁育困难、生长风险防控等多重挑战。

中国石油长庆油田在苏里格气田苏6区创新建立自主贡献型生物多样性保护地，针对性实施专项保护行动：为每株古树建立“身份档案”并挂牌溯源，搭建幼苗繁育基地破解人工繁育瓶颈，运用无人机巡护实现全域精准监测。

这套“建档+繁育+巡护”的立体化保护体系，不仅让区域内黑格兰自然更替有序推进、种群数量显著增长，而且打造了央企生物多样性保护的标杆样本。该实践作为央企首个案例入选“OECMs中国潜力案例”，亮相联合国《生物多样性公约》第十六次缔约方大会边会，向全球传递了中国能源企业的生态保护经验。

实例 带你走进中国石油建设的12个“生物庇护所”



扫码观看视频

## 产品与服务

我们确立追求“零事故、零缺陷，国内领先、世界一流”的质量目标，加强质量管理体系建设，严格过程质量控制，培育名牌产品，以产品、工程和服务质量的提升促进公司高质量发展。

### 质量管控 >>

我们深入推进公司质量强企建设，围绕质量强企规划目标和QHSE提质攻坚目标，以问题为导向，深刻吸取事故教训，持续完善质量管理体系建设，强化产品质量管控，推进提档创优行动，大力开展井筒质量和采购物资质量整治攻坚，不断提升产品、工程、服务和采购物资质量。公司全年未发生重大质量事故。



国务院国资委第八届中央企业QC小组成果发表赛，中国石油获得奖项

一等奖 1 项、二等奖 2 项

国优QC一等成果 8 个  
班组典型建设经验 8 项

14 个QC小组获第50届  
国际质量管理小组会议金奖  
创参赛以来最佳成绩

### 2025年质量管理工作主要进展

#### 完善制度标准

- ▶ 修订管理制度  
推进产品、井筒、采购物资等7项制度修订。
- ▶ 完善审核标准  
细化产品、井筒、采购物资等质量专项审核标准。
- ▶ 建立通报机制  
对8家企业的采购物资和10家企业的井筒质量开展专项检查，对发现问题进行通报，针对发现问题举一反三排查整改。
- ▶ 修订考核细则  
新增产品、工程、井筒、服务和采购物资质量等过程考核内容，发挥考核督促作用。
- ▶ 强化考核问责  
修订《质量事故事件管理办法》，调整质量事故分级，将质量事故纳入企业负责人考核、写入安全环保责任书。

#### 深化井筒提质攻坚

- ▶ 细化攻坚任务  
印发《固井质量提质攻坚工作方案》。
- ▶ 解决技术问题  
制定《固井质量评价测井技术应用指导意见》。
- ▶ 提升巡查能力  
16家油气井工程质量监督站累计巡查监督6.31万井次，关键质监点到位率100%，问题整改率98.69%。
- ▶ 开展专项检查  
全年对8家油气田企业和2家钻探企业开展井筒质量监督检查，检查3613口井，发现问题数量同比下降32.7%。

优质产品 >>  
与服务

提供优质产品

我们加大科技创新力度，优化产品结构，为社会提供安全、可靠、优质、环保的产品。2025年，公司持续提升高端高性能产品比例，深入实施新材料提速工程，在科研攻关、规划布局、产能建设、合资合作等方面主动作为，新材料新产品产量稳步增长。公司全年生产新材料332.7万吨，同比增长62.7%；生产化工新产品145.2万吨，同比增长0.3%。

2025年，公司

- ▶ 我们明确产品创优目标，推动产品质量从“符合标准”向“引领标准”升级。
- ▶ 炼化新材料178个重点牌号中**136个**牌号稳定达标，同比增加**25个**，其中**81个**达到目前市场最好水平。
- ▶ “产品巨人”产量、销量、营收显著增长，高端材料实现进口替代。昆仑润滑在超高压压缩机油领域取得新突破，获OEM国际认证；“昆仑·欢喜岭”沥青成功替代进口，铺上长安街；石蜡出口全国占比超50%，稳居国内第一；昆仑制造焕新“三龙”系列，品牌形象全面提升。
- ▶ 中国石油集团昆仑制造有限公司所属宝石机械的北石公司凭借在细分领域的硬核实力与行业引领地位获评“国家级制造业单项冠军企业”称号。

狠抓采购物资整治攻坚

- ▶ **强化监督抽查**  
所属企业累计入库检验13.29万批次，不合格381批次；总部部门、专业公司、所属企业开展监督抽查12684批次，不合格80批次。
- ▶ **建立三级抽查机制**  
修订《采购物资质量监督抽查管理办法》，建立总部部门、专业公司、所属企业三级监督抽查机制。
- ▶ **加大不合格供应商曝光力度**  
全年曝光不合格供应商50家，产品55批次。
- ▶ **开展专项督查**  
对华北油田、广西石化等企业的采购物资分别开展质量管控和质量督导专项检查，针对发现问题督促整改。

夯实质量管理基础，群众性质量活动蓬勃开展

- ▶ **完善监督体系**  
修订《质量技术机构管理办法》。
- ▶ **群众性质量活动**  
注册QC小组1.17万个，12.15万人参加活动，取得成果8276项；开展群众性质量活动成果评审，评选出公司优秀QC成果130项、信得过班组119个。
- ▶ **“质量月”活动**  
开展质量培训、客户体验日等活动13361次，参与人次超26.2万；排查质量风险20668项，制定防范措施13247条；44.3万名员工参加国务院国资委举办的中央企业全面质量管理知识竞赛，参与人数在央企名列前茅。

## 提高服务水平

我们持续提升消费体验，为消费者提供便捷高效的服务。2025年，加快布局LNG终端加注和充换电业务，全年建成充（换）电站2637座、加氢站3座、光伏站759座，车用LNG加注量、充换电量同比分别增长66%和238%。



### 实例 特殊时期保障油品

2025年，我们发挥产业链一体化优势，在春耕、“三夏”、秋收及冬季保供等关键时期，以坚实的资源保障和创新的服务模式，为农业生产与国家能源安全提供了有力支撑。公司累计销售农用柴油214.2万吨，春耕期间供应90.1万吨，“三夏”期间供应28.9万吨，“三秋”期间虽受部分地区灾情影响，仍保障供应95.2万吨。

**春耕保障，统筹资源储备与科学调运。**在黑龙江等地提前衔接零号柴油资源，油库实施24小时付油，春耕柴油单日配送量峰值达2.7万吨。在四川等地，通过设立春耕用油绿色通道和开展送油到田服务，直接将油品、化肥配送到农户家中和田间地头。

**“三夏”护航，确保夏粮颗粒归仓。**制定“一省一策”资源保障方案，在全国超6900座加油站设立农机绿色通道。在冀鲁豫苏皖等夏粮主产区，创新开展小罐车跨区配送试点，送油效率提升55%。同时，打造集加油、休息、便民服务于一体的综合服务驿站，成为农机手的“暖心港湾”。

**秋收保供，实现服务“最后一公里”。**在黑龙江，公司通过提前摸排，为35万农柴客户建立档案，实现精准供应，在全省设置500座秋收保供站点，开设317条绿色通道，组建突击队将油品直接送至偏远地块，确保收割到哪里油就送到哪里。

## 供应链管理

中国石油坚持“全球寻源、开放合作、资源共享、互惠双赢”的供应商管理理念，实行从准入到退出的全生命周期闭环动态管理，持续优化供应商资源结构，优先准入绿色低碳、节能环保型产品、具有自主知识产权产品的供应商。公司把环境、质量和职业健康安全管理体系认证纳入供应商准入标准。积极引导供应商加强依法经营，遵守商业道德，履行社会责任。

中国石油注重与供应商生态建设，着力建设互惠双赢、互联互通、协作创新的良好供应链。通过多种方式主动了解供应商的关切与诉求，为新产品进入市场创造条件。推动市场主体有序竞争。加大供应商多领域、深层次合作，在绿色环保、可持续发展等多方面开展积极交流，挖掘双方合作潜力。关注供应商健康、安全、环保和合规操作，与供应商及时沟通，聚焦供应链协同提效，深化供应商生态与体制机制建设，强化全链条风险管控，持续提升供应商全生命周期管理质量与供应链运营效率。

### 全流程管理供应商

#### 敦促履行社会责任

- 供应商准入须具备良好的商业信誉和合规表现，且近三年经营活动无影响采购交易的违法违规记录。同时，准入时须承诺，接受中国石油为核实准入资格所做一切合法的尽职调查工作。
- 将HSE表现和社会责任情况纳入新增供应商现场准入考察范围，并要求其签署准入承诺书，做到100%全覆盖。

#### 识别供应链各环节风险

- 准入环节，制造商须通过现场考察，并接受HSE和企业社会责任审核，同时提供原材料及配套产品外购的完整信息。
- 日常管理环节，跟踪评价供应商履约情况，关注健康、安全、环保和合规操作，将其日常表现作为供应商考核评价的重要内容。

#### 选择环保产品和服务

- 印发《绿色采购管理办法》，从设计环节就优选高效、节能、环保、低碳和可循环利用的绿色技术、绿色工艺和绿色产品。
- 在编制采购方案环节，严格执行《绿色采购管理办法》。
- 在评分细则上，优选通过环境标志产品认证或国家认可的其他认证技能环保产品和服务，坚决淘汰落后工艺装备产品和高耗能、高污染产品和技术。

认证比例 **96.93%**

一级制造商通过质量管理体系 (ISO 9001)

认证比例 **93.73%**

一级制造商通过环境管理体系 (ISO 14001)

认证比例 **94.23%**

一级制造商通过职业健康安全管理体系 (ISO 45001)

# 3

## 重人本的员工发展

员工是我们最宝贵的资源和财富。公司的发展和成功，是全体员工共同努力的结果。我们始终秉持以人为本的理念，重视和维护员工的各项合法权益，为员工搭建良好的成长平台，推进员工本土化和多元化，关注员工身心健康，关爱员工生活，努力把企业发展创新成果惠及全体员工，实现企业和员工的共同成长。



- 员工权益 > 58
- 成长平台 > 60
- 本土化与多元化 > 63
- 身心健康 > 65
- 关爱员工 > 66

## 员工权益

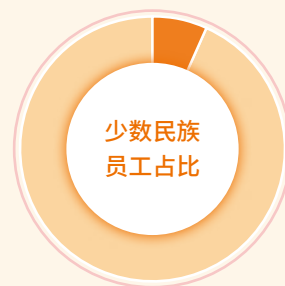
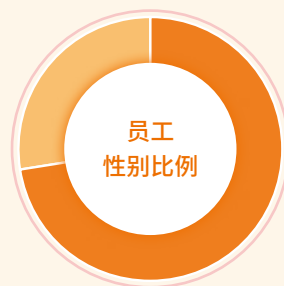
我们遵守有关劳工和人权的国际公约，尊重和保护员工的合法权益，倡导平等和非歧视的用工政策，完善薪酬福利体系，健全民主机制，为员工创造公平、和谐的工作环境。

### 用工政策 >>

我们始终坚持以人为本，重视和维护员工的各项合法权益。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》，遵循中国政府批准的有关国际公约以及东道国的相关法律法规和制度。奉行平等、非歧视的用工政策，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。坚决杜绝雇用童工和强迫劳动。我们注重促进少数民族地区和贫困地区就业，在需求范围内积极提供就业岗位。注重维护女性权益，严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会。截至2025年底，公司有女性高级管理人员65人，女性中层管理人员1420人，女性管理者占比30.61%。

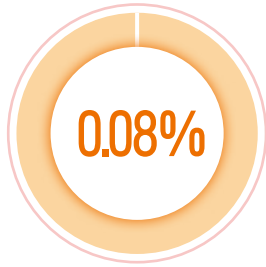
### 2025年，公司

- ▶ 招聘毕业生**1万人**，博士研究生连续两年招聘近千人，“双一流”高校毕业生占比达到**60.4%**，促进人力资源实现质的有效提升和量的合理增长。

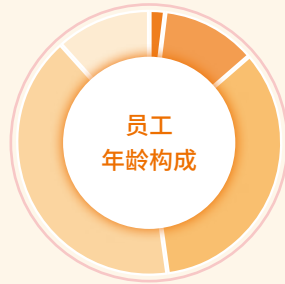


■ 男 72.5%  
■ 女 27.5%

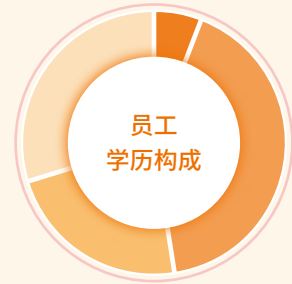
■ 少数民族员工 6.8%



员工流失率



员工年龄构成	
25岁及以下	2.1%
26—35岁	11.6%
36—45岁	34.3%
46—55岁	40.6%
56岁及以上	11.4%



员工学历构成	
研究生	6.1%
本科	41.5%
专科	22.7%
中专及以下	29.7%

薪酬激励 >>

公司薪酬分配紧密围绕业务发展、改革创新、提质增效、人才强企等生产经营工作，聚焦激发活力、提升效率，深入推进市场化薪酬改革，健全完善差异化分配机制。持续完善与企业经济效益和劳动生产率挂钩的工资总额决定机制，深化科技创新激励保障、高层次人才引进、中长期激励等支持政策；差异化调整薪酬结构，持续加大向基层一线、关键艰苦岗位和专业技术人员倾斜力度。严格落实国家收入分配政策规定，按时足额支付员工劳动报酬，切实保障员工合法权益。

民主参与 >>

公司充分尊重员工民主权利和合法权益。注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督作用，普遍建立并不断完善工会组织和以职工代表大会为基本形式的民主管理制度及厂务公开制度，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。通过明确职代会各项职权、组织制度和工作制度，进一步规范厂务公开的内容、程序和形式。

公司建立了多种与员工沟通联系的渠道。坚持履行民主程序，通过员工代表座谈会和网络互动等形式，开展多层次沟通和交流，鼓励员工参与企业生产经营管理。



劳动合同签订覆盖率



社会保险覆盖率

## 成长平台

我们持续深化产业工人队伍建设改革。制定印发《关于深化产业工人队伍建设改革的实施意见》，进一步健全员工技能形成体系和职业发展体系，不断创新人才成长环境和体制机制，注重人才成长资源保障体系建设，为员工实现自我价值提供广阔的舞台。

### 教育培训 >>

公司始终高度重视员工培训，将其作为落实公司人才强企战略、高质量发展、提高核心竞争力、增强核心功能的重要举措。聚焦打造专业化、复合化、数字化、国际化人才队伍，坚持应用现代企业培训理念和AI技术赋能培训，突出培训转观念、激活力、创价值，强化重点培训项目设计，瞄准新兴产业、未来产业发展与核心能力提升，建立以解决科研生产问题为导向的精品项目生成机制，深耕履职能力提升与专项人才培养，纵深推进教育培训体制机制改革，大力开展岗位履职培训和在岗赋能培训，深入推进培训数字化转型，强化师资队伍和课程体系建设，全面提升培训服务保障能力，不断增强员工的综合素质和专业能力，努力实现员工成长与公司发展的良性互动。公司全年投入培训经费29.1亿元，分类分级实施集团级培训项目371个、企业级培训项目9.99万个，共培训488.7万余人次，一线员工培训覆盖率100%，网络培训71.7万人次，培训规模与质效实现双提升。

### 公司2025年针对不同员工的发展需要，开展了多种多样的培训项目：

- 举办第4、5期企业家人才研修班。
- 分类分级实施岗位任职资格认证培训134期。
- 组织新进领导班子政治能力及安全环保履职能力提升培训，中青年干部培训，总会计师、安全总监等关键岗位培训班。



管理人才  
培训

专项人才  
培训

国际人才  
培训

人工智能  
专题培训

- 实施名校专项赋能提升计划，充分发挥高校资源优势。与清华大学、中国石油大学（北京）联合举办第15期中高层级专家学术研修班，培训学员32人；与天津大学、华东理工大学、常州大学联合举办炼化新材料板块青年科技人才创新能力提升研修班，培训学员85人。
- 分类开展专职审计人员及审计储备公开遴选人员“信息技术提升”与“财务知识提升”培训，首批培训232人（公开遴选72人）。
- 分级组织开展大集中 ERP 专项培训，开发网络学习专题11个，累计培训10万余人。

- 系统构建“1+6”国际化商务人才培训认证体系，精准实施海外商务谈判骨干、海外市场营销人才及俄语人才等专项培训。
- 阶段完成土库曼斯坦鲁班工坊建设相关工作。

- 系统建立人工智能人才培训培养体系，分8类31期开展管理人员“换脑”、科研生产经营业务人员“赋能”、AI技术人员“强技”专项培训，加速AI+产业融合发展。



## 职业发展 >>

我们重视员工职业生涯规划，努力为员工实现自我价值拓展事业发展空间。2025年，公司聚焦激励人才价值创造，深化人才评价机制改革，加大高层次科技创新人才引育力度，加强青年科技人才队伍建设，为员工提供畅通、稳定的职业发展通道。

截至2025年底，我们共有公司高层级专家216名，公司技能大师和技能专家309名。建立公司级技能专家工作室128个，其中国家级技能大师工作室38个。

### 深入实施“石油名匠”培育计划

全年**3人**入选“大国工匠”、**5人**入选“央企工匠”培育对象，公司“石油名匠”重点培养对象增至**172人**。

聚焦勘探开发、炼油化工、工程技术、新能源、新材料、高端装备制造和数智信息**七大核心领域**，举办系列青年科技人才创新发展座谈会，探索实施科研、生产类企业首席专家选聘年龄梯队优化政策，以及职称评审单设青年赛道、绿色通道等举措，激发青年科技人才创新活力。

### 大力实施“青年科技人才”培养计划

## 实例 中国石油3人获评大国工匠人才

9月23日，第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛在重庆举办。全国共有200人获评大国工匠人才，中国石油3人入选，分别是大庆油田第三采油厂数字化运维工、首席技师刘可夫，长庆油田井下作业技能专家、油气工艺研究院首席技师杨义兴，西南油气田重庆气矿工作室领衔人、技能专家、首席技师刘辉。

此次大国工匠，是中华全国总工会培养选树的一批在引领力、成就力、创新力、专注力和传承力上表现卓越的高技能人才，涵盖国家重要行业和关键领域。中国石油入选的3位大国工匠人才，均是扎根生产一线数十载、在各自领域取得突出业绩的技能领军人物。

## 奖励激励 &gt;&gt;

我们广泛开展评选劳动模范、先进工作者、技术能手和学术带头人，鼓励员工参与国际国内奖项评选等，从精神和物质两个层面对员工进行奖励激励。重视科技人员成长，依托国内外重点工程、重大项目、重要科研基地，选拔青年科研骨干承担国家和公司重大科技项目。

## 公司员工和集体获国家级荣誉情况



我们坚持“以赛促训，训赛结合”，持续推进长庆、西南、新疆三个全国引领性劳动和技能竞赛，认定第二批公司劳动竞赛9项，举办各类技术技能竞赛96场次，全年169人获得国家级竞赛奖。同时组织技能专家深入一线，解决生产难题735项，获得成果专利188项，技能人才在一线生产创新创效中的价值作用显著发挥。

## 公司2025年度竞赛获奖情况



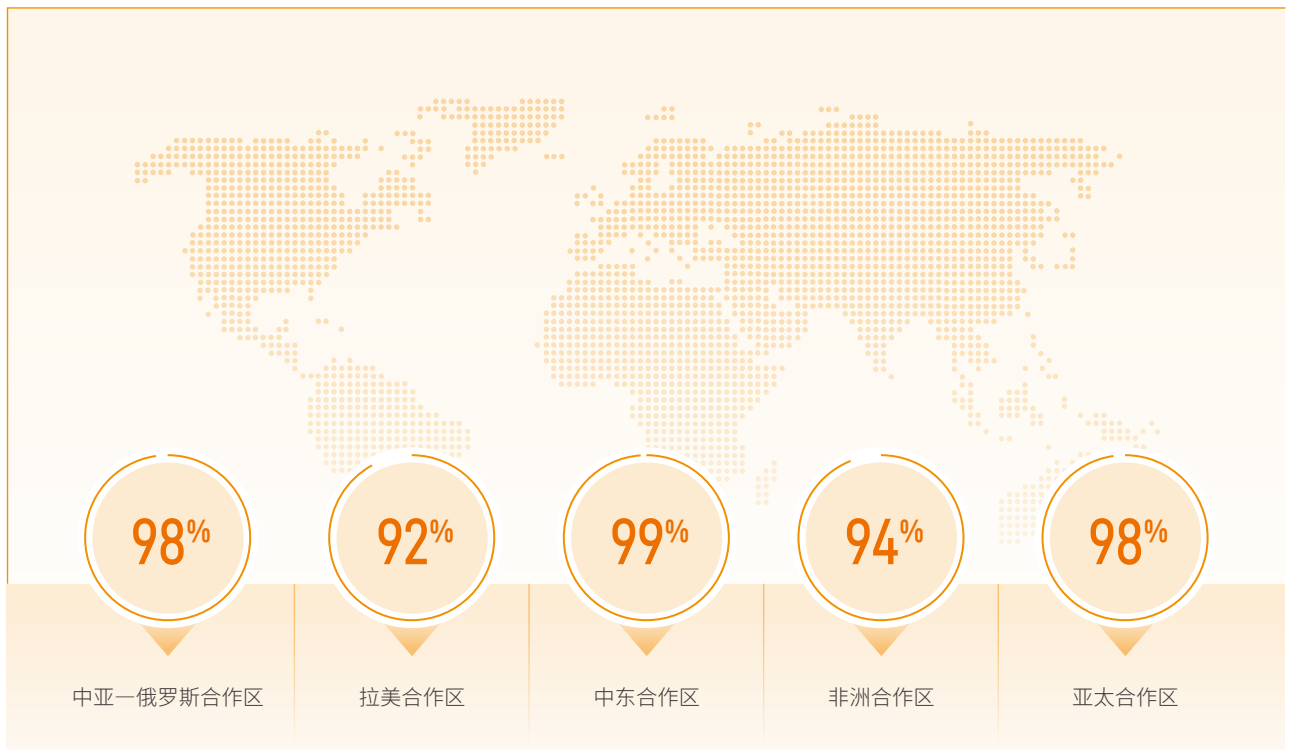
## 本土化与多元化

我们倡导尊重、开放、包容的文化理念，坚持“海外人才属地化、专业化、市场化”方针。在严格遵循东道国法律法规的基础上，制定并实施《海外当地雇员管理办法》，持续推动海外用工管理创新和实践，建立起涵盖员工录用、任用、岗位考核和激励奖惩等环节的完整制度体系。通过为当地员工提供广阔的职业成长平台，吸引并培养更多属地化专业人才，让每一位员工都能在企业发展中实现个人价值。

### 推进本地用工 >>

公司积极推动当地雇员招聘和专业技能培训，不拘一格选用和培养属地管理人才，为当地社区创造实实在在的就业机会。海外项目聘用的专业人才涉及勘探开发、炼油化工、管道运营、国际贸易、金融、财务及人力资源管理等多个关键领域。通过搭建多元化的职业发展通道，我们不仅让当地员工深度参与到项目建设中，而且让他们在专业岗位上获得成长，共享企业发展成果，成为推动公司深度融入当地经济发展的重要力量。2025年，海外投资业务员工本土化率91.2%。

### 海外主要业务合作区员工本土化比例



### 实例 中伊携手推进伊拉克石油技能人才培养

2025年12月，由中伊携手的伊拉克石油技能人才培养与发展合作协议签署暨第一期培训班开班仪式，在伊拉克巴士拉石油培训学院举行。这是中伊首次开展石油职业教育合作。本次合作由中国石油工程建设公司牵头，联合河北石油职业技术大学、伊拉克巴士拉石油培训学院共同推进。项目旨在通过系统化、标准化的技能培训，为伊拉克石油行业培养高技能人才，助力当地青年就业，推动技术、教育、文化深度融合。

通过此项目，工程建设公司每年支持100名伊拉克青年在木工、电工、焊工等十余个专业工种领域接受培训，并将表现优异的学员优先安排到关键岗位。工程建设公司每年将选派3~4名巴士拉石油培训学院的优秀教师赴华交流学习，5名以上优秀学员前往中国深造。通过交流培训与伊拉克伙伴共享专业经验、共育专业人才、共创发展价值，为伊拉克石油工业发展贡献中国石油力量。

## 尊重多元化 >>

我们尊重员工个性、能力和成长经历的差异性，珍视员工多元的视角与才能，坚决反对任何形式的职业歧视和就业偏见。致力于营造一个开放、包容的工作环境，倡导和促进不同民族、不同地域、不同文化背景员工的相互尊重和理解。

### 实例 促进多元文化融合

在横跨近4000公里的哈萨克斯坦管道沿线，中哈天然气管道合资公司中方员工占比不到10%，15个站队如珍珠般散落在这片广袤的土地上。语言、文化信仰、风俗习惯、生活方式的差异曾经是距离，如今却被转化为连接彼此的桥梁。公司倡导“共同工作、共同生活、共同学习、共同娱乐”的理念，用一系列有温度的举措，促进多元文化融合。

#### 共庆中哈节日

在中国国庆节、春节，以及哈萨克斯坦国庆日、纳吾鲁孜节等重要节日，联合举办庆祝活动，定制中哈两国友好蛋糕，以“共庆共融”的方式展现双方员工“一家人”的深厚情谊，夯实团队凝聚力。

#### 在传帮带中双向奔赴

实施“一对一导师带徒”培训计划，共签署培训协议92份。中哈双方员工双向结对，既传授业务技能，又帮助理解彼此文化，增进友谊，促进团队共同成长。

#### 欢送离职员工

为离职员工举办具有浓郁哈萨克风格的欢送仪式，互赠民族服装，表达真挚祝福。在奇姆肯特管理处，还为离职员工设置了一面照片墙，定格着他们曾经奋斗的身影和灿烂的笑容。温情的仪式不仅是对过往贡献的感恩，更彰显了团队深厚的人文关怀。

## 身心健康

我们重视员工身心健康，持续改善劳动条件，出台并采取了一系列政策和措施，努力为员工提供促进身心健康的工作环境，确保员工拥有健康的体魄和积极的心态。

### 职业健康 >>

我们注重加强员工职业健康保护工作，加快推进健康企业建设，积极开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动。公司员工职业健康检查率100%、作业场所职业病危害因素检测率100%、职业健康监护档案建立率100%。

#### 公司职业健康重点工作

<p><b>职业健康 知识普及</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以“关爱劳动者心理健康”为主题，开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，宣传受众人数超过89万人。</li> </ul>
<p><b>持续推进 健康企业建设提升</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将有效管理员工慢性病和体重异常、全面改善亚健康状态等作为衡量健康企业建设成效的重要指标，着力推动健康管理向事前预防转变。</li> <li>细化特殊作业健康负面清单，提高特殊环境地区健康保障标准，员工获得感幸福感持续提升。</li> <li>开展健康企业认证复审。2025年，共有118家企业通过公司健康企业认证复审，有17家企业的20个入选国家卫健委第四批健康企业建设优秀案例，位居央企前列。</li> </ul>
<p><b>夯实职业卫生 管理基础</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展职业病危害排查整治专项行动，建立定期调度机制，摸清生产作业现场职业病危害基础信息。</li> <li>分层级开展问题整改核查销项，确保职业病危害科学精准辨识与防护，接害岗位人员职业健康监护全覆盖。</li> </ul>
<p><b>海外员工 健康管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年完成出国员工健康评估2.46万人次。</li> <li>对海外突发重症员工实施“穿透式”救助，开展远程紧急医疗救治33人次，成功组织重症患者跨国医疗转运4人。</li> <li>推广非洲地区监测、预警、防控和救治“四位一体”医疗保障体系试点建设经验。结合各国项目业务类型、人员规模、医疗条件现状，从监测能力、医务室建设等五方面构建医疗保障体系建设矩阵，精准适配各国各项目实际。</li> <li>《非洲地区境外员工“测察诊记”健康管理体系创新与实践》获第六届现代工业企业管理创新成果一等奖。</li> </ul>

## 心理健康 >>

我们持续完善员工疗养、休假等制度，推进员工帮助计划，举办培训班，深化心理咨询热线和网站，开展多种形式的心理健康知识宣传培训，引导员工树立积极、健康的心态。

### 2025年，公司

持续实施海外员工帮助计划，从“预防筛查”和“即时干预”两个维度出发，健全心理健康支持闭环，推动心理服务从被动应对到主动干预。

- ▶ 全年海外热线服务**1294小时**，疏导危机个案**10例**。
- ▶ 开展海外员工心理健康测评超**5000人次**，依据测评结果对员工进行关爱访谈。
- ▶ 开展主题为“安心守护 乐享健康”海外员工心理健康关爱行动，举办心理观察员培训、科学减重线上课程、亲子开放日、走进企业、家庭幸福营、送服务到海外等**13场**线上线下活动，吸引海内外近**16万人次**参与，总关注度近**72万人次**，获得海外员工和家属的一致好评。
- ▶ 《海外员工心理健康关爱行动》案例获中国化管理协会“心理健康促进企业发展优秀成果**一等奖**”，入选全国企业心理健康服务重点推荐案例。

## 关爱员工

我们倡导工作与生活的平衡，帮扶困难员工，丰富员工文化生活，努力为员工营造健康舒适的生活环境，提高员工幸福指数。

## 员工帮扶 >>

我们以解决员工、离退休员工、员工家属及遗属生活中的急难愁盼问题为重点，持续开展送温暖活动。



## 实例 寒冬中的暖心关爱

寒冬之中，为保障千家万户的能源需求，中国石油广大一线员工坚守在戈壁大漠的偏远站点、寒风凛冽的海上平台、风雪中的加油站……他们的冷暖，是企业深切的牵挂。中国石油各企业关注员工所需，着力解决员工急难愁盼，通过将“问题清单”转化为“幸福清单”、将“员工所盼”转化为“企业所干”，把实事办到了员工的心坎上。

### 新疆销售 零下20摄氏度的“暖心包裹”

11月中旬以后，受多轮降雪影响，新疆部分地区气温跌破零下20摄氏度。寒风中，新疆销售公司的一线员工已早早收到一份“暖心包裹”。考虑到各岗位作业需求不同，新疆销售公司创新推出“定制化+自主选”模式，各分公司可结合当地气候特点量身搭配物资，员工也能根据自身工作场景自主选择装备，为员工筑起“温暖防线”。

### 塔里木油田 沙漠有了“民生超市”

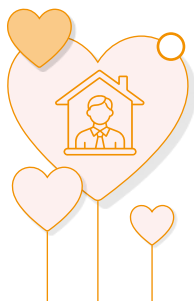
塔里木油田哈得采油气管理区距离最近的城市超百公里，社会依托性差。针对一线员工生活物资购买难等难点问题，哈得采油气管理区开办了“沙漠民生超市”，涵盖日用百货、零食饮料等近百种商品，解决了员工急难愁盼。近五年来，管理区为员工办了130余项民生实事，把这片沙漠油田一步步变为员工安心工作、舒心生活的“幸福家园”。

### 渤海钻探 解难题汇聚“心”动力

入冬后，渤海钻探钻井四公司相继开展了“送健康、送温暖、送关爱”到一线系列活动。公司不仅专门采购并发放了一批新的冬季专用劳保用品，而且把专业的医疗服务带到了员工身边。由医务骨干组成的巡诊小队走进各地井队，提供诊疗、咨询和急救培训，让常年在野外的员工直呼“太及时、太贴心”。同时，公司重点关注坚守边远区域的员工，通过走访慰问、谈心谈话等方式，建立“一线需求清单”，确保服务精准对接，让用“心”服务转化为团队的向“心”力。

## 文体活动 >>

我们通过建立文体协会、组织文化活动、举办体育智力竞赛等形式，开展精彩多样的文体活动，丰富员工精神文化生活，提高员工综合素质和团队凝聚力。



## 实例 “职工之家”与幸福之家

中油测井华北分公司大力推进“职工之家”建设，建立“一月一活动、一季一比赛、一年一展示”的常态化机制，打造了“艺术之家”“运动之家”“阅读之家”等，通过开展书法、合唱、乐器教学，以及阅读分享、影视鉴赏、羽毛球、排球等活动，丰富了员工的业余生活。通过这些活动，员工们在繁忙的工作之外，学到了更多才艺，丰富了文化生活，愉悦了身心。员工们在增长才艺的同时，也逐步成为分公司参与社会公益活动的主力军，为社会服务贡献石油人的力量。员工们定期前往养老院、福利院等开展服务，用音乐传递温暖与关怀；在春节到来之前，组织“新年送福”活动，将火红的对联和福字送给社区居民，传递新年的美好祝愿，展现了石油人的良好风貌。



# 4 石榴籽

## 促民生的社会贡献

我们始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展结合起来，与当地分享发展机遇和资源价值，积极参与社区建设，关注民生和社会进步，促进地区经济和社会和谐发展，做当地优秀的企业公民。

共青团泽普县委员会



石油工程  
HOPE



中国石油

“巴郎”

新疆希望小学

- 乡村振兴 > 70
- 教育事业 > 74
- 地方发展 > 75
- 文明风尚 > 77
- 海外社区建设 > 78

主办单位  
自治区教育厅  
自治区体育局  
新疆维吾尔自治区  
阿克苏地区  
库车县教育体育局

## 乡村振兴

我们积极响应联合国《2030年可持续发展议程》目标倡议以及国家“全面推进乡村振兴”要求，利用公司业务优势，结合受援地资源特点，通过深化特色产业帮扶、帮助地方拓宽就地就近就业渠道等措施，提升当地经济自身造血能力，推进脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接。公司全年国内捐赠乡村振兴和社会公益资金6.42亿元，覆盖33个省（自治区、直辖市）582个村，派出挂职干部、驻村第一书记及工作队员783人，实施帮扶项目1100个。

### 中国石油定点帮扶11个县及重点公益项目 >>



#### 新疆维吾尔自治区

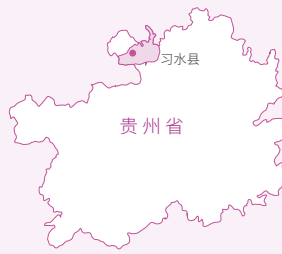
- ▶ 察布查尔锡伯自治县：特色奶制品厂、农业产业园
- ▶ 托里县：乌雪特乡卫生院、库普乡石油希望小学
- ▶ 尼勒克县：“零碳”小院空间改造、黑峰度假农庄
- ▶ 青河县：节水灌溉提升改造
- ▶ 巴里坤哈萨克自治县：三塘湖采油厂、菌菇加工厂
- ▶ 吉木乃县：农产品深加工园区、冰川龙虾养殖





河南省

- ▶ 范县：黄河生态农文旅产业园  
红掌花卉产业园
- ▶ 台前县：科技小院  
羽毛球加工厂  
羽绒质检中心



贵州省

- ▶ 习水县：酱香白酒产业园  
牛肝菌种植基地  
高粱示范基地



江西省

- ▶ 横峰县：“西坡”民宿  
种子仓储中心  
“和美乡途”红色之旅



四川省

- ▶ 若尔盖县：藏香村匠  
盐碱地治理  
藏绵羊加工厂



全年捐赠无偿帮扶资金

2.5 亿元

有偿帮扶资金

11.7 亿元



培训基层干部人才

14.6 万人次



购销帮扶产品价值

20.4 亿元

## 实例 中国石油助力乡村全面振兴

基层党建  
提质行动

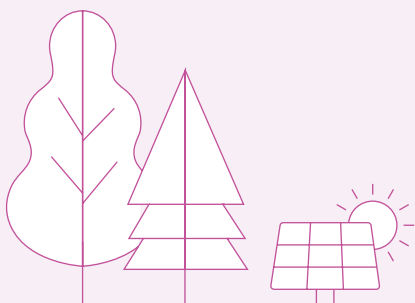
- ▶ “同梦”支部共建项目  
结对共建基层党支部23个，举办联学共建活动110多场，为乡村产业发展建言献策。
- ▶ “薪火”乡村后备干部培养项目  
在尼勒克县开展乡村党组织书记后备力量专题培训，培养基层干部1011人次，安排线上课程超60节，线下游学4次，建强乡村振兴骨干队伍。
- ▶ “清风促振兴”联合监督项目  
与若尔盖县政府探索开展乡村振兴领域联合监督模式，在资金使用等方面健全监督机制、共促清廉建设。

特色产业  
提升行动

- ▶ “源聚”产业园支持项目  
围绕台前县羽毛球生产加工、察布查尔锡伯自治县奶制品加工、习水县菌菇种植等特色产业，投入7000余万元实施产业园建设项目13个，带动农民就业增收。
- ▶ “沃土”粮食安全保障项目  
投入4300余万元，在青河县引入领先滴灌技术，使水资源利用率从40%提升至90%以上，6000余亩“戈壁”变“良田”；在习水县援建智慧粮仓，以科技储粮减损提升仓储效能；建设“科技小院”，推进盐碱地治理，实现新型生物饲料（芦竹）亩产和智能装备收获效率双提高。
- ▶ “归宿”乡村旅游项目  
投入2500余万元支持尼勒克黑蜂度假农庄、范县农文旅融合、横峰县“西坡”民宿等项目，促进农文旅融合。

幸福乡村  
建设行动

- ▶ “零碳小院”项目  
立足新疆高寒地区民生需求与生态保护目标，投入1000万元，完成115个“零碳小院”清洁取暖等设施更新，筑牢宜居宜业和美乡村建设根基。
- ▶ “智源”乡村学校建设项目  
投入550万元，在若尔盖县推进幼儿园标准化改造，融入特色文化元素，打造优质教育场景，补齐乡村学前教育短板。
- ▶ “固基”住房安全保障项目  
投入400万元专项资金，精准支持习水县270户脱贫户灾后房屋重建，有效应对“7·08”特大暴雨不利影响，及时化解返贫致贫风险。

文化  
振兴人才  
振兴产业  
振兴

### 健康护航 保障行动

- ▶ “康源”乡村医院建设项目  
投入1000万元对托里县2个乡镇卫生院实施改造升级，建成2000平方米门诊住院楼及配套附属设施，补齐边疆地区基层医疗硬件短板。
- ▶ “云医”会诊项目  
聘请北京三甲医院专家“远程会诊”与“送医下乡”，诊疗患者超1.5万人次，以智慧医疗赋能乡村健康振兴。
- ▶ “加油宝贝”健康保障项目  
投入1500万元，为58.5万名困难家庭儿童购置公益保险，累计理赔7540人次、金额达2046万元，筑牢乡村儿童健康安全防线。

### “兴农讲堂” 打造行动

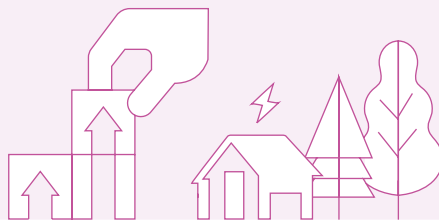
- ▶ “工匠工程”非遗技能培训项目  
聚焦若尔盖藏香、尼勒克柯赛绣等非遗技艺，精准培育乡村匠人897名，以技能传承非遗文脉。
- ▶ “我送妈妈去上班”女性技能提升项目  
赋能乡村女性发展，通过“定点招生、线下培训、线上学习、就业安置”一体化模式，助力278名适岗适龄女性扎根家政服务行业就业。
- ▶ “益师计划”教师培训项目  
邀请名师赴帮扶县设立教研工坊，选派优秀校长赴优质学校跟岗历练，全年培训教育工作者2.1万人，以人才赋能推动城乡教育均衡发展。
- ▶ “小小铁人营”研学项目  
组织33名帮扶县优秀青少年及11名教师开展研学活动，感悟“石油精神”，为乡村培育有理想、有担当的后备力量。
- ▶ 科普大讲堂  
邀请石油科学家赴帮扶县学校，讲授人工智能等前沿主题，以科技浸润助力乡村青少年成长成才。

### 消费帮扶 赋能行动

- ▶ “和美乡途”红色之旅  
支持“和美乡途”央企文旅帮扶平台，开发习水红色之旅等7条特色线路，组织50余家单位超3500人次参与，拉动消费1600余万元，以文旅赋能激活乡村资源。
- ▶ “昆仑好客购物季”展销会  
参与国务院国资委“央企消费帮扶聚力行动”，举办展销会，邀请48家部委、政府及央企参会，现场签订意向订单7.36亿元，搭建帮扶产品产销对接桥梁。
- ▶ “百城万站”营销活动  
依托全国2万余座加油站便利店渠道优势，参与“央企消费帮扶迎春行动”等系列活动，全年购销帮扶产品20.4亿元，构建常态化消费帮扶网络。

生态  
振兴

组织  
振兴



## 教育事业

教育是民族振兴、社会进步的重要基石。我们把支持教育事业作为公司履行社会责任的重要内容，帮助青少年获得公平教育机会，实现理想与自身价值。我们通过设立奖学金、助学金等多种方式支持教育事业。

我们积极探索新模式，促使全社会关注并携手解决教育公平问题。通过开展公益助学项目，帮助更多贫困地区的学子实现了求学梦想。

### 中国石油奖学金

表彰优秀学生**685**人  
发放奖学金**447**万元

### “旭航”助学项目

**4001**名家庭困难高中生受益



### 实例 举办“小小铁人营”公益研学活动

为给边疆地区、民族地区和欠发达地区的青少年搭建开阔视野和增长见识的平台，中国石油举办了“兴农讲堂”之“小小铁人营”公益研学活动。本次活动以“公益+教育”为核心模式，遴选多民族品学兼优的学生入营。活动吸引了新疆、贵州、江西等地区33名优秀青少年代表和11名青年教师参与。通过参观故宫、清华大学、中国科学技术馆、大庆铁人王进喜纪念馆等场所，使学生们了解产业发展前沿，感悟石油精神。活动期间，项目组特别设置了“我的梦想”主题班会，鼓励青少年勇敢表达自我、树立远大人生目标。

“在这次研学中，我们既学到了书本上的知识，又收获了书本之外的鲜活体验，真是受益匪浅。”

——来自新疆塔城地区托里县的学员



## 地方发展

中国石油的发展离不开政府、社区和广大居民的理解支持与帮助。我们坚持开放合作、互利共赢，在上中下游领域全面扩大与地方政府和企业的合资合作，在建设运营中培养本地供应商和承包商，创造就业岗位，带动关联产业，实现“以产促城，以城兴产，产城融合”。

### 实例 70年能源相伴 共促新疆维吾尔自治区发展

新疆维吾尔自治区成立七十年来，中国石油积极投身边疆建设，在油气供应、企地融合、“双新”产业助力等方面发挥了重要作用，为新疆高质量发展注入了强劲动力。



#### 01 赋能当地工业民生

中国石油在新疆构建起完备的油气产业体系，建成三大油气田等重要基地。新疆油田的页岩油开发实现从技术探索到稳定产出的跨越，吉木萨尔页岩油累计产量突破**500万吨**；塔里木油田的深地塔科1井在地下**10910米**完钻，创亚洲垂深井纪录。其超深油气年产量达**2047万吨**，成为我国超深油气生产的“领头羊”。



#### 02 带动区域经济发展

中国石油全面落实“气化南疆”战略，投资实施南疆天然气利民工程，向42个县市的**800多万**各族群众供气超**725亿立方米**，带动南疆**1100余家**企业发展；沙漠公路不仅促进了南疆经济发展，还通过光伏发电改造实现“油改电”零碳排放。塔里木油田大化肥项目延伸了石油石化产业链。在新疆的**1000余座**加油（气）站，保障了当地市场稳定供应。



#### 03 特色帮扶促增收

中国石油持续深化消费帮扶，拓宽农民增收渠道。在新疆打造了巴里坤甜瓜、尼勒克黑蜂蜜、察布查尔红花籽油、托里鹰嘴豆、吉木乃面粉等地域品牌和拳头产品，逐步提升农产品精加工和副产品开发利用能力，通过遍布全国的“昆仑好客”便利店销往全国，助力特色产业升级，帮助农民增收。



### 实例 60年坚守世界屋脊 助力西藏自治区高质量发展

西藏，这片被誉为“世界屋脊”的土地，有着广袤无垠的草原、连绵起伏的雪山，也面临着高寒缺氧、交通闭塞等重重困难。在这样艰苦的环境下，中国石油60多年来扎根于此默默耕耘，用实际行动为西藏的发展和当地百姓的生活带来了实实在在的改变。

#### 能源保供

跨越艰难险阻  
畅通高原血脉

西藏地理环境复杂，能源运输困难重重。墨脱，这座“中国最难抵达的县城”，扎墨公路修建半个世纪，至今仍受泥石流、塌方困扰。中国石油用**10辆15吨**的小型油罐车才能保障墨脱加油站日常需求，运输成本是其他加油站的**5倍**以上，却坚持墨脱油价与拉萨、林芝一致，结束了墨脱高油价历史。

在藏北羌塘，海拔5000米的双湖加油站，年均气温零下5℃，狂风肆虐。加油站经理索旺在十级大风冬夜，顶风驱车百公里为被困牧民送油、检修故障。这是**11.6万平方公里**县域内唯一的加油站，保障着当地**2000余户**农牧民和**300名**常住居民的日常用油。中国石油西藏销售公司**23%**的站点扎根极端偏远之地，经济效益让位于边疆稳定与民生需求。

中国石油积极助力西藏产业发展。投资建设的雅拉香布实业有限公司，累计生产销售矿泉水**16.78万吨**，上缴税收超**1467万元**，成为当地人民的“幸福源泉”，托起**60余户**家庭的生计。在消费帮扶上，借助中油好客e站线上商城平台，**70余种**西藏特色商品面向全国顾客，年消费帮扶超**6000万元**，还创新“直播+消费帮扶”模式，带动销售增长。

#### 责任践行

助力产业发展  
托起民生幸福

## 文明风尚

我们弘扬和倡导志愿精神，聚焦生态文明、乡村振兴、社区服务等方面开展“宝石花”青年志愿服务活动。2025年，我们共有3937个青年志愿服务组织、6.7万名青年志愿者，开展各类青年志愿服务活动9056队次。

中国石油西南油气田“宝石花”青年志愿服务队以第十二届世界运动会为契机，组织青年志愿者以青春之力护航赛事，织就“一阵两链”服务网，从服务体系打造、城市宣传、能源保供等方面筑牢全方面服务保障体系，有效融入“我为世运添光彩”的生动实践。

### 实例 “向云端”青年志愿服务分队博士助学团开展助学志愿服务项目

石渠县是四川省海拔最高、面积最大、距离省会最远的县，自然条件极为艰苦。2012年起，中国石油川庆钻探公司连续14年定点帮扶石渠县，累计投入教育帮扶资金1649万元，通过援建设施、资助学生、激励教师等多种形式，持续改善当地办学条件。随着一批高学历、高素质的青年博士骨干脱颖而出，公司组建了“向云端”博士助学团，形成了涵盖石油工程、化学等多专业的45名青年博士志愿者库，深入石渠县多所中小学校，通过讲授课程、举办主题班会等形式，激发学生的学习兴趣、重塑学习信心。志愿者还协同相关部门持续开展“情暖扎溪卡”关爱行动，捐赠图书、文具、报刊，为学生带去温暖。



▲ 川庆钻探公司青年志愿者与藏族学生一同开展绘画活动

## 海外社区建设

我们尊重业务所在地的文化习俗，致力于与东道国当地建立长期、稳定、互信的合作关系，秉持共商共建共享的理念，将企业发展融入当地经济社会发展，积极创造社会经济价值，真正成为扎根当地、共建共享的命运共同体，共同推动当地社区的繁荣与进步。

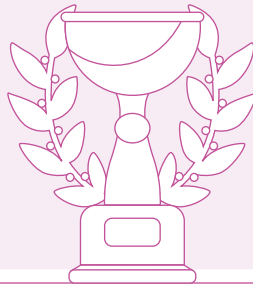
### 管理我们的 社区影响 >>

我们始终坚持负责任运营，力求对社区发展产生积极而深远的影响。这种影响不仅体现在创造就业岗位、贡献政府税收以及为当地供应商带来商业机会等经济效益上，而且体现在保护当地自然环境、维护社区居民人权、开展公益事业等社会价值中。

#### ... 管理我们的社区影响 ...

	潜在积极影响	潜在消极影响	
原住民	<ul style="list-style-type: none"> <li>就业机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>征地、搬迁、环境影响</li> </ul>	
当地企业与行业的能力建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业合作机会</li> <li>能力提升</li> <li>技术转移</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能忽视当地企业的产品与服务，不与当地分享先进技术</li> </ul>	
社区咨询与参与	<ul style="list-style-type: none"> <li>在业务运营地附近的居民可以拥有公平的机会，去表达自己的担忧并了解会受到怎样的影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营地周围社区的担忧可能被忽视</li> </ul>	
社会投资	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施社会投资时与社区成员进行前期协商，可以满足实际需要，并带来长期效益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会投资在计划和执行时可能未从实际需要出发，也无法带来长期效益</li> </ul>	

- ▶ 中国石油厄瓜多尔公司凭借在产量贡献、可持续发展理念和社会与环境治理等方面的卓越表现，荣获厄瓜多尔能源与矿产部颁发的“石油产量贡献最大外资石油公司”“最具可持续生产未来愿景企业”“最具技术挑战与创新企业”“最佳环境保护企业”四个奖项。
- ▶ 中国石油印度尼西亚公司凭借在当地公共卫生与社区发展方面作出的突出贡献，获印尼东丹绒贾邦县卫生局颁发的“社区服务优秀奖”。



- “石油产量贡献最大外资石油公司” ——
- “最具可持续生产未来愿景企业” ——
- “最具技术挑战与创新企业” ——
- “最佳环境保护企业” ——
- “社区服务优秀奖” ——

### 我们如何减轻潜在影响

- 我们在项目开工前，对当地原住民需求、人权影响、文化遗产和非自愿移民等社会与经济影响进行评估，保障原住民合法权益。
- 我们听取沿线居民诉求，保护居民利益。在土地赔偿方面，我们坚持规范操作，参考当地政府、合作伙伴及村民的意见制定补偿方案，确保村民利益，先补偿再用地，及时发布土地赔偿信息，确保工作透明度。
- 我们优先聘用原住民，对他们开展技能培训，安排他们参与项目建设，增加他们的收入。
- 我们实施严格的安全环保规程，制定利益相关方参与的环保管理制度，全程实施环境影响监测，作业完毕后第一时间恢复地表原貌，最大限度减少生产活动对当地自然生态的影响。
- 我们依托当地社会资源，积极扶持当地企业，注重采购所在地的产品和服务，与当地企业在技术服务等方面加强合作，带动和促进相关中小企业发展。
- 我们支持资源国石油人才培养计划。
- 我们通过成立社区委员会，为社区居民提供公益事业援助，并负责监督公益项目的进展和实施情况。
- 我们构建了公司与政府联管会、公司与社区联谊会、公司与员工联席会的三联机制，加强利益相关方沟通。
- 我们结合东道国当地社会经济发展规划和社区居民需求，合理规划社区投资项目。

## 加强社区沟通 >>

公司重视与业务所在国社会各方特别是利益相关方的沟通，在海外许多地区设有环境保护和社区关系协调机构，与当地政府、非政府组织、社区代表等建立起全方位和常态化的沟通机制，通过召开会议、发布报告和实地走访等方式，主动倾听各方声音，及时回应真实关切，不断增进理解与互信，实现合作共赢。

### 实例 构建多元融合传播体系 筑牢海外业务文化根基

中国石油国际管道公司深耕海外市场，构建多元文化融合与立体传播沟通体系，以文化为纽带凝聚共识，以多渠道传播塑造形象，筑牢海外业务发展的文化与沟通根基。

国际管道公司通过节庆文化活动深度融入当地社会，在中国和项目所在国传统节日期间，在缅甸和哈萨克斯坦等国家举办贴年红、猜灯谜、诗歌朗诵等活动20余次，营造积极向上的企业文化氛围。在中缅油气管道沿线社区建立多语种沟通体系，通过社区会议、入户走访和小范围座谈等方式，增进与社区领袖和宗教人士的交流。

### 实例 建立多层次原住民合作与文化交流机制

中国石油加拿大公司在麦凯河油砂项目所在伍德布法罗行政区内，与4个第一民族社区和3个梅蒂斯人社区建立合作关系，签署6项双边协议，明确沟通、协商、信息共享和关切事项解决机制。与原住民社区建立战略合作关系，并通过与政府官员、社区代表、原住民首领和联络人保持正式与非正式互动，协商互利机会、回应社区关切。同时，组织员工参与条约日和“真相与和解日”等活动，让员工走近原住民的历史与文化，在理解中增进尊重、在交流中深化情谊。

## 参与社区公益 >>

我们帮助社区居民改善生产生活条件，根据当地社区实际需求，每年在环境、卫生、教育等民生领域向周边社区提供支持，助力社区可持续发展。



▲ 我们在哈萨克斯坦长期赞助的阿拉木图舞蹈学校

公司2025年在海外开展了多种多样的社区公益活动





▲ 中国石油在印尼资助占碑省西丹戎县鲁姆村小学



▲ 中国石油在英国伦敦举办烘焙义卖公益活动，为麦克米伦癌症基金会募集善款



▲ 中国石油在伊拉克为Ishbelia村建设饮用水综合体扩建项目



▲ 中国石油在阿联酋参与“Clean UAE”全国环保行动



▲ 中国石油在乍得参与植树造林项目



▲ 中国石油在中国香港开展“应急驰援，共护家园”大埔火灾社区援助行动



▲ 中国石油在澳大利亚将城市专科医疗带到偏远农村社区



▲ 中国石油在厄瓜多尔举办《探秘石油》读书绘画交流会

**实例 以责任为泉润养社区新生**

中国石油（伊拉克）艾哈代布公司面对油区内Ishbelia村落长期面临的缺水问题，启动Ishbelia村饮用水综合体扩建项目。项目以“破解供水瓶颈、保障饮水安全”为核心，通过产能升级、设备迭代与管网完善三大举措，构建起全链条供水保障体系。

通过大规模扩建改造原有饮用水设施，使Ishbelia村的供水能力从每小时50立方米大幅提升至200立方米，并配备现代化低维护水质处理装置，同时延伸末端供水网络，形成“水源净化—管网输送—终端使用”的全链条服务体系。

如今，这一项目让约1万名当地居民直接享受到便捷、安全的饮用水保障。清流不仅流进了村庄的管网，更流进了村民的心坎里——涓涓细流，汇成的是信任，也是可持续发展的生机与活力。

**保护当地环境 >>**

我们严格遵守业务所在国环境保护法律法规和相关国际准则，坚持“在开发中保护、在保护中开发”，将生态保护融入项目规划与运营的每一个环节，最大限度减少生产活动对当地自然生态的影响。

**实例 打造中非能源合作“绿色名片”**

中国石油乍得公司以“树”之名，将绿色发展理念深深植入中非能源合作的沃土，打造出一张独特的中非能源合作“绿色名片”。

**推进全过程绿色管理**

升级废弃物处理中心，建立废油回收与处理流程，实现油田废水、废油和含油固废的回收、净化和资源化利用。

**创新工艺守护土地**

在上游项目引入无坑钻井模式，配套钻屑收集和钻井液处理设施，实现钻井泥浆不落地管理。在营地投用生活污水MBR生物膜处理装置，处理水全部用于绿化灌溉，显著降低新鲜水消耗。

**清洁能源点亮友谊**

在中乍友谊公园建设中，因地制宜安装太阳能路灯系统，利用清洁能源降低能耗和碳排放。

**以敬畏之心化解历史课题**

在炼油项目固废填埋场建设和运行中，依法完成环评、技术认证、第三方入户走访和11万美元土地补偿，并在环保部门监督下，于2025年7月18日启动历史固废转移和填埋，系统消除历史环保合规风险。

**用双手为大地复绿**

在油田现场周边种植当地原生树木，不断培育树苗以用来恢复取土坑的植被。截至2025年底，已在油田现场周边种植原生树苗超3万棵，完成40多个油田主要取土坑的水土和植被恢复工作。

### 实例 守护热带海洋保护区

面对当地海洋保护区内取水栈桥拆除问题，中国石油秘鲁公司没有将其视为一项简单的工程处置，而是把它转化为一次支持国家海洋保护工作的积极实践。

该项目所在区域属于敏感的海洋型保护区，任何施工扰动都可能对脆弱的海洋生态系统造成不可逆的影响。为避免对脆弱生态系统造成附加压力，公司构建起“基线调查—风险评估—低扰动弃置—岸线恢复—过程评估”的闭环管理模式，将生态保护贯穿于每一个环节。一是提前开展陆海生态与环境基线调查；二是在保护区内实施低扰动、高标准的弃置工程；三是全过程加强环境风险管控；四是建立野生动物应急保护机制与岸线恢复方案。

通过上述措施，栈桥弃置与生态恢复工作于2025年顺利完成，实现了“工程安全可控、环境影响可核查、生态风险可接受”的目标。该措施还有效消除了老旧海上设施在保护区内可能带来的安全隐患和环境风险，为当地渔业生产和潜水观光等可持续利用活动创造了更安全、整洁的近岸环境。

### 促进本土化运营 >>

我们积极落实本土化战略，优先考虑采购和使用当地产品和服务，为本土承包商及服务商创造参与项目服务的机会，以实际行动支持当地中小企业和社区创业者的成长，为当地创造就业机会，让产业链的延伸真正惠及本地民众。

#### 依法透明纳税

公司严格遵守运营所在地法律法规，依法透明向当地政府缴纳税收，助力地方经济发展。在伊拉克、蒙古等实施采掘业透明度行动计划的国家，我们积极参与利益相关方团体，向社会公开项目运营及纳税情况，符合信息披露要求。我们支持并响应反税基侵蚀和利润转移，承诺在经济活动发生地和价值创造地依法纳税，在为社会经济发展作出应有贡献的同时，实现公司可持续发展。2025年，公司境外累计实现税费710.1亿元。

#### 促进当地就业

中国石油持续提高国际化经营管理水平，推进员工本土化、尊重当地文化、促进文化融合，开展本地员工培训项目，加快当地员工成长，在实现自身发展的同时为所在地社会经济发展注入动力。公司在南苏丹制定《南苏丹3/7区项目员工本地化推进工作实施方案》，围绕油田设备操作、现场管理自动化、QHSE管理和财务会计能力等领域开展20期专项培训，覆盖305人次，持续提升当地员工履职能力；在印尼，我们的员工本地化率超过99.4%，中层管理人员中本地人员占比达87%。

### 实例 本土化人才培养 赋能当地可持续发展

面对莫桑比克北部地区技能人才短缺和社区发展需求迫切的现实，中国石油在莫桑比克携手合作伙伴，积极培养本土化人才，提升莫桑比克可持续发展能力。

联合莫桑比克顶尖学府于2023年设立“Moz-Dream”公益奖学金计划，系统性培养本土高端人才，已累计资助超120名莫桑比克优秀学子。

提升本土岗位人才技能水平，实施“技能点亮未来”职业培训计划，全年培训当地居民200余人次，涵盖焊接、电工、农业技术等内容，90余人实现就业。

举办“中国石油-莫桑比克油气人才高级研修班”，组织技术骨干赴中国学习油气领域先进经验。

### 开展本地采购

公司在项目采购中优先考虑当地产品和服务，将本土化工作作为自身必须履行的合同义务。在公平竞争的前提下，我们优先选用本地材料、设备、耗材，为当地供应商、承包商及服务商提供参与项目的机会，支持当地中小企业和社区创业者成长。以中国石油印度尼西亚公司为例，公司在物资和服务采购中严格执行《物资和服务招标采购管理文件》，着力开展承包商筛选，优先支持具备资质的本地供应商，通过资料审查、商务经验审核和投标培训等方式提升本地承包商参与能力，让本土企业在合作中不断成长、在共赢中走向成熟。

### 实例 深度参与本土化运营

中国石油在加拿大制定并实施《本地原住民供应商管理标准》，现有当地物资供应商80家、服务商190家，分别占比99%和96%；2025年以来本地采购订单和服务合同金额占比达98%~99%，并在同等条件下优先选择原住民企业，推动原住民深度参与能源产业链。

### 尊重社区居民权益

我们在项目开工前，坚持对当地“原住民需求、人权影响、文化遗产和非自愿移民”等社会、经济及环境影响进行综合评估。在此基础上，充分参考当地政府、合作伙伴及原住民的意见，共同制定公平合理的补偿方案，尽最大可能保障每一位社区居民合法权益。

### 实例 在澳大利亚保护原住民权益

中国石油携手合作伙伴在澳大利亚保护原住民关系与文化遗产。明确提出与澳大利亚原住民和托雷斯海峡岛民建立“基于信任和尊重的长期关系”，将自身定位为推动原住民平等的行业领先者；已与原住民土地权持有人签署26份原住民协议，覆盖现有及拟建项目活动区域。

在文化遗产保护方面，我们与传统所有者共同开展现场调查和遗址登记，并在项目设计中优先采取“识别—避让—保护”原则，有效保护具有文化意义的地点和物件。

## 展望

锐始者必图其终，成功者先计于始。我们将勇担“建设能源强国、赋能美好生活”的战略使命，锚定“2030年全面实现高质量发展、基本建成世界一流企业”的战略目标，遵循“四个坚持”兴企方略和“四化”治企准则，大力实施五大发展战略和五大战略举措，更好统筹主营业务转型升级和因地制宜发展新质生产力，更好统筹国内业务发展和国际业务平稳运营，更好统筹高质量发展和高水平安全，更好统筹释放改革创新活力和纵深推进全面从严治党，切实增强核心功能、提升核心竞争力，履行好“三大责任”，为保障国家能源安全、推进中国式现代化作出新的更大贡献。





## 业绩数据

业绩指标	2021	2022	2023	2024	2025
<b>财务与运营</b>					
公司总资产 (亿元)	41924	43951	44756	44352	46018
归属于母公司所有者权益 (亿元)	19902	21188	21974	22684	23959
营业收入 (亿元)	28073	34000	31608	31362	30525
应缴税费 (亿元)	3980	5305	5311	5054	4540
新增石油证实储量 (万吨)	7979	10149	10190	9464	9845
新增天然气证实储量 (亿立方米)	1383	1803	1843	1778	1675
原油总产量 (含海外权益产量) (万吨)	17943.5	18203.7	18435.2	18722.4	19186.5
天然气总产量 (含海外权益产量) (亿立方米)	1692.4	1772.0	1846	1905.0	1938.4
原油加工量 (含海外加工量) (万吨)	20080.9	20346.0	22701.5	22608.5	22208.1
成品油产量 (含海外产量) (万吨)	13444.7	13441.6	15015.5	14823.4	14283.1
乙烯产量 (万吨)	671.3	741.9	800.1	865.2	930.3
润滑油产量 (万吨)	196.4	167.9	223.8	240.6	236.4
成品油销售量 (国内) (万吨)	11125.6	10423.0	12361.9	11922.0	11903.9
加油站数量 (国内) (座)	22684	22655	22755	22441	22127
<b>安全</b>					
事故总起数 (起)	176	73	70	72	37
百万工时死亡率 (人/百万工时)	0.0014	0.0009	0.0021	0.0012	0.0017
百万工时死亡率 (人/百万工时) — 员工	0.0014	0.0007	0.0022	0.0007	0.0012
百万工时死亡率 (人/百万工时) — 承包商	0.0015	0.0014	0.0018	0.0019	0.0026
交通事故千台车死亡率 (‰)	0.0431	0.0393	0	0.0426	0.0881
<b>环境</b>					
温室气体排放总量 (范围一、范围二) (亿吨二氧化碳当量)	1.79	1.80	1.88	1.87	1.78
化学需氧量 (COD) 排放量 (万吨)	0.57	0.53	0.52	0.45	0.40
挥发性有机物 (炼化) (万吨)	7.06	6.82	6.39	5.82	5.59

业绩指标	2021	2022	2023	2024	2025
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量 (万吨)	10.8	10.0	9.72	9.51	8.2
节能量 (万吨标准煤)	74	74	86	78	75
节水量 (万立方米)	1049	923	854	824	804
节地 (公顷)	1120	1280	1400	1200	1165
<b>员工</b>					
女性员工比例 (%)	30.43	29.5	28.7	28	27.5
少数民族员工比例 (%)	6.51	6.57	6.68	6.75	6.8
海外员工本土化率 (%)	86.67	78.8	83.29	78.4	79.7
职业健康体检率 (%)	100	99.31	99.41	100	100
心理健康咨询热线服务时长 (小时)	1228	1624	1618	1000	1294
培训经费投入 (亿元)	15.2	16.7	28.4	32.3	29.1
培训总时长 (万小时)	2662	3838	5715	7613	6256
<b>社会</b>					
物资供应商数量 (家)	20257	21890	22845	22327	23533
采购支出 (亿元)	1806	2015	2103	1930	2065
对外捐赠支出总额 (万元)	80779	66666	65881	66885	68972

## 术语解释

### 探明储量

按中国国家标准，是指在油气藏评价阶段，经评价钻探证实油气藏（田）可提供开采并能获得经济效益后估算求得的、确定性很大的储量，相对误差不超过±20%。探明储量包括探明地质储量、探明技术可采储量、探明经济可采储量（按开发状态又可分为探明已开发经济可采储量、探明未开发经济可采储量和探明已开发剩余经济可采储量）和探明次经济可采储量。

### 证实储量

按美国证券交易委员会的准则，是指在现有经济和作业条件下，根据地质和工程资料可以合理确定的并在未来年份可从已知油气层开采出的石油、天然气或天然气液的数量。其价格和成本以评估时的实际为准，价格变化仅考虑由合同协议规定的现有价格变动情况，不考虑因未来条件改变而导致的价格上升。证实储量包括证实已开发储量和证实未开发储量。

### 储量接替率

指年度全部新增净证实储量除以当年油气产量，可进一步分为石油储量接替率、天然气储量接替率和油气当量储量接替率。

### 采收率

由一次采油和（或）注水开发及强化采油最终可采出的储层中油或气的百分数。一次采收率取决于油藏驱动类型以及储层的渗透率、储层非均质性、油和气的黏度以及开发技术政策等其他因素。

### 水平井

按既定的方向偏离井口垂线90度左右，钻达目的层并维持一定长度的特殊井。水平井的主要优点是可以提高单井产量和采收率，延长开采周期，减少钻井过程中的排污量和占地面积等。

### 液化天然气（LNG）

指的是冷却并压缩至某一温度和压力下呈液态的天然气。

### 新能源

指非常规能源与可再生能源，主要包括煤层气、页岩气、油砂、油页岩、燃料乙醇、生物柴油、地热能、风能、太阳能、氢能、水溶气与天然气水合物。

### 低碳经济

指以低能耗、低污染、低排放为特征的经济发展模式。实质是能源高效利用、清洁能源开发和追求绿色GDP，核心是产业结构优化、低碳技术和相关制度体系创新，实现的基本途径是节能减排和发展清洁能源。

### 温室气体

指的是大气中能吸收地面反射的太阳辐射并重新发射辐射的一些气体，如水蒸气、二氧化碳、大部分制冷剂。它们的作用是使地球表面变得更暖，类似于温室截留太阳辐射，并加热室内空气的作用。这种温室气体使地球变得更温暖的影响称为“温室效应”。二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亚氮（N<sub>2</sub>O）、氢氟碳化物（HFC<sub>s</sub>）、全氟化碳（PFC<sub>s</sub>）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>），是地球大气中主要的温室气体。

碳汇	>	指从大气中清除二氧化碳的过程、活动或机制。林业碳汇是减少温室气体的有效措施之一，主要指通过植树造林、森林管理等林业措施，借助树木等植物的光合作用，吸收大气中的二氧化碳，并将其以生物量的形式固定在树林和土壤中的过程。
HSE管理体系	>	HSE是健康（Health）、安全（Safety）和环境（Environment）管理体系的简称。 HSE管理体系是由组织实施健康、安全与环境管理的组织机构、职责、做法、程序、过程和资源等要素有机构成的整体。这些要素通过先进、科学、系统的运行模式有机地融合在一起，相互关联、相互作用，形成动态管理体系。
石油类（矿物油）	>	废水中各种烃类的混合物，包括溶解于特定溶剂中而收集到的所有物质，以及被溶剂从酸化的样品中萃取并在试验过程中不挥发的所有物质。
废水中化学需氧量（COD）	>	废水中化学需氧量（COD）指在一定条件下，用强氧化剂处理水样时所消耗氧化剂的量。它是衡量排放至水体中的污染物及对环境有潜在影响的一个综合参数。COD值越高，表示水体受还原性物质污染的程度越重。
重大事故	>	指造成10人以上30人以下死亡，或者50人以上100人以下重伤，或者5000万元以上1亿元以下直接经济损失的事故。
突发事件	>	指突然发生造成或者可能造成重大人员伤亡、财产损失、生态环境破坏和严重社会危害，危及公共安全的紧急事件。中国石油突发事件主要分为自然灾害事件、事故灾难事件、公共卫生事件、社会安全事件四种类型。
职业病	>	指企业、事业单位和个体经济组织等用人单位的劳动者在职业活动中，因接触粉尘、放射性物质和其他有毒有害物质而引起的疾病。
利益相关方	>	指任何能够影响公司目标实现的群体和个人或公司目标所影响的任何群体或个人，包括自然环境、人类后代、非人物种等受到企业经营活动直接或间接影响的客体。
矿区	>	一般指曾经开采、正在开采或准备开采的含矿地段，包括若干矿井或露天矿的区域，有完整的生产工艺、地面运输、电力供应、通信调度、生产管理及生活服务等设施。
社区	>	指固定的地理区域范围内的社会成员以居住环境为主体，行使社会功能、创造社会规范，与行政村同一等级的行政区域。

## 指标索引

报告内容	IPIECA/API (2020)	GRI Standards 2021
关于本报告		102-1、102-2、102-3、102-4、102-5、102-6、102-7、102-16、102-45
董事长致辞		102-14、102-15、102-16、201-2、203-2
关于我们	CCE-1	102-1、102-2、102-3、102-4、102-5、102-6、102-7、102-16、102-45
数字2025		201-1、201-2、201-3、201-4
我们走过的“十四五”		201-1、201-2、201-3、201-4
公司治理	GOV-1、GOV-2、GOV-3	102-18、102-19、102-20、102-22、102-23、102-24、102-25、102-26、102-27、102-28、102-30、102-31、102-32、102-33、102-36、405-1、102-9、102-10、102-16、102-17、205-2、414-1
可持续发展管理	GOV-1	
利益相关方沟通参与	SOC-1	102-21、102-29、102-33、102-34、102-40、102-42、102-43、102-44
<b>可持续的能源供应</b>		
能源与未来	CCE-1	102-15
科技与创新	CCE-3	103-2、201-2
清洁能源	CCE-2	203-1
气候变化	CCE-1、CCE-2、CCE-4、CCE-5、CCE-7	102-12、201-2、203-1、301-2、302-1、305-1、305-2、305-3、305-5、414-2
能源合作		201-1
<b>负责任的生产运营</b>		
安全运营	SHS-1、SHS-3、SHS-4、SHS-7	403-3
环境保护	ENV-1、ENV-2、ENV-3、ENV-4、ENV-5、ENV-6、ENV-7、ENV-8	102-11、203-1、302-1、302-3、302-4、303-1、303-3、304-1、304-2、304-3、305-6、305-7
产品与服务	SHS-5、SHS-6	416-1、416-2、417-1
供应链管理	SOC-2、SOC-3	414-1、414-2、308-1、308-2
<b>重人本的员工发展</b>		
员工权益	SOC-6	102-8、102-52、401-1、401-3、405-1、407-1、408-1、409-1
成长平台	SOC-4、SOC-7	404-1、404-2
本土化与多元化	SOC-4、SOC-5、SOC-15	202-2、405-1
身心健康	SHS-1、SHS-2	403-3
关爱员工		413-1

报告内容	IPECA/API (2020)	GRI Standards 2021
<b>促民生的社会贡献</b>		
乡村振兴	SOC-9	203-1、203-2
教育事业		
地方发展	SOC-9	203-1、203-2
文明风尚	SOC-6	
海外社区建设	SHS-1、SHS-2、SOC-4、SOC-5、SOC-9、SOC-10、SOC-11、SOC-14、GOV-4	201-1、203-1、203-2、204-1、411-1、413-1
<b>展望</b>		102-14、102-15、102-16、201-2、203-2
<b>业绩数据</b>	CCE-4、CCE-6、ENV-1、ENV-2、ENV-5、SHS-1、SHS-2、GOV-4、SOC-4、SOC-5、SOC-7、SOC-13、SOC-15	201-1、201-2、201-3、201-4

## 报告方式

### 议题界定过程

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，结合利益相关方关注与公司的重大社会影响问题，选择对可持续发展具有实质性影响的议题对外报告。



1. 公司关注利益相关方的诉求。通过社区访谈、定期报告、实地调研、网络沟通等多种方式，倾听利益相关方意见，就他们关注的重大议题提出报告建议。

2. 评估公司的可持续发展战略，选择与公司“战略、风险、机遇”相关的重大社会、经济和环境内容。

3. 参考国际标准化组织社会责任国际指南ISO 26000及联合国可持续发展目标等各类非政府组织的社会责任倡议与标准，选择报告议题。

4. 综合评估上述利益相关方关注与公司战略影响，筛选报告议题，确定每个议题的时间跨度、影响范围，确保披露信息的准确性。

**绿色发展 奉献能源**  
为客户成长增动力 为人民幸福赋新能



地址：北京市东城区东直门北大街9号  
邮编：100007  
邮箱：csr@cnpc.com.cn  
网址：www.cnpc.com.cn

 本报告用纸为环保纸